

รายละเอียดการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล
กิจกรรมจ้างเหมายกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล
งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ดำเนินการโดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ความเป็นมาของโครงการ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางธุรกิจในปัจจุบัน ทำให้สถานประกอบการหลายแห่งต้องปิดตัวลงหรือประสบปัญหาทางธุรกิจอย่างรุนแรง (Disruption) เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างไปจากช่วงที่ผ่านมาเป็นอย่างมาก หากสถานประกอบการขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อให้สามารถปรับกระบวนการประกอบธุรกิจให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ก็จะทำให้เกิดปัญหาที่รุนแรง จนกระทั่งทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ และส่งผลกระทบให้เกิดการปิดกิจการ และเกิดการเลิกจ้างแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมตามมาอีกด้วย

การพัฒนาสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการยกระดับขีดความสามารถ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่จะเป็นกลไกสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจให้มีความทันสมัย และมีการประกอบการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น

ดังนั้น การดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่สากล กิจกรรมยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสถานประกอบการในกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ สามารถปรับตัวการประกอบธุรกิจให้เข้ากับยุคสมัยได้อย่างเหมาะสมในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) นำเทคโนโลยีและดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการเมืองแร่ โรงแต่งแร่ ผู้ประกอบการเซรามิก และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ใน Supply Chain ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๓.๒ ผู้ประกอบการเซรามิกและหัตถกรรมอุตสาหกรรม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๔. ตัวชี้วัดโครงการ

สถานประกอบการเชร์มิกและหัตถอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การตลาด หรือการบริหารจัดการให้มีความทันสมัยด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล จำนวน ๕๐ กิจการ

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการยกระดับสถานประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจให้กับสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กิจการ โดยต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) 送ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

๖.๑ Workshop สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล (๑ ครั้ง/๒ วัน)

๖.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ

(๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการ ให้ถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัด ลำปาง เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอน ได้ทราบรายละเอียดของโครงการ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่

-จัดทำโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖๐ แกรม จำนวน ๕๐๐ แผ่น โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการแจกจ่ายไปยังหน่วยงานตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

-ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ โดยมีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนวันเปิดรับสมัคร เข้าร่วมโครงการฯ

(๒) ดำเนินการรับสมัครสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ข้อมูลรายละเอียด เพื่อการรับสมัคร การให้คำแนะนำในการสมัครเข้าร่วมโครงการ การตรวจสอบเอกสารการรับสมัคร การกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยจะต้องมีผู้สมัครไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

(๓) จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่แต่งตั้งจากผู้ว่าจ้าง เพื่อดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารในการประชุม จัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่มและอาหารว่างสำหรับการประชุม ดูแลอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการ บันทึกภาพนิ่งและวิดีโอระหว่างช่วงการประชุมของคณะกรรมการ รวมถึงหากมีการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ ต้องจัดเตรียมอุปกรณ์รองรับการใช้งานในระบบออนไลน์ บันทึกการประชุม พร้อมสรุปผลการประชุมและผลการพิจารณาของคณะกรรมการ เมื่อเสร็จสิ้นการประชุม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอทางเทคนิคด้วย ผู้เข้าร่วมโครงการในข้อเสนอทางเทคนิคด้วย

๖.๑.๒ จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างการเรียนรู้แนวทางและวิธีคิดในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล (จำนวน ๑ ครั้ง/๒ วัน)

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(๑) จัดหาสถานที่ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปางที่มีความเหมาะสมพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหารค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทางและค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เดินทางมาจากต่างพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยให้เสนอชื่อสถานที่ มาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิคด้วย

(๒) จัดทำที่มีวิทยากรที่มีเชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ใน การจัดทำ Workshop สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเปิดแนวคิดมุ่งมองในการปรับเปลี่ยนธุรกิจให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยให้เสนอชื่อที่มีวิทยากร มาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิคด้วย หากมีการเปลี่ยนแปลงที่มีวิทยากรต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถจัดการฝึกอบรมดังกล่าวได้ ซึ่งเป็นเหตุมาจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ดำเนินการ โดยให้เสนอแนวทางและแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๖.๒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจ (๗ วัน/แห่ง)

๖.๒.๑ ปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายสถานประกอบการเพื่อวินิจฉัยความเหมาะสมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจด้านกระบวนการผลิต (Digital Processing) ด้านการตลาด (Digital Marketing) และด้านการบริหารจัดการ (Digital Management) (๗ วัน/แห่ง) ดังนี้

-ด้านกระบวนการผลิต (Digital Processing) เช่น การจัดทำข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ที่สามารถนำไปสู่การกำหนดต้นทุนการผลิต ราคาขายและจุดคุ้มทุนได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เป็นต้น

-ด้านการบริหารจัดการ (Digital Management) เช่น การพัฒนาระบบบัญชีและการเงินที่สามารถตรวจสอบได้แบบ Real Time)

-ด้านการตลาด (Digital Marketing) เช่น การนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม เพื่อย้ายตลาดไปสู่กลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพ เป็นต้น

๖.๒.๒ ปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายสถานประกอบการ เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจตามที่ได้วินิจฉัยไว้ในข้อ ๖.๒.๑ (๕ วัน/แห่ง) โดยให้เลือกดำเนินการในด้านต่อไปนี้ย่างน้อย ๑ ด้าน พร้อมกับการดำเนินการด้านการตลาดควบคู่ไปด้วย

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถให้การปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการได้ เนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ให้ผู้รับจ้างเสนอแนวทางและแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการดำเนินงาน

๖.๓ จัดกิจกรรมพบปะทางธุรกิจระหว่างสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค

๖.๓.๑ จัดกิจกรรมพบปะทางธุรกิจระหว่างสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยเชิญผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เช่น Alibaba, Lazada, Shopee เข้าร่วมกิจกรรม โดยให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการล่วงหน้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย พร้อมทั้งดำเนินการ ดังนี้

ประชานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

(๑) จัดทำสถานที่ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง “ได้แก่ ค่าเช่าสถานที่ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทางและค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่เดินทางมาจากต่างพื้นที่ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยให้เสนอชื่อสถานที่มาพร้อมกับข้อเสนอทางเทคนิคด้วย หากมีการเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจังหวัด ก่อนการดำเนินงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมพบทางธุรกิจระหว่างสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยเชิญผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เช่น Alibaba, Lazada, Shopee เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรม โดยผู้รับจ้างต้องทำการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการล่วงหน้า โดยทำการจับคู่ความต้องการระหว่างผู้ประกอบการและผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาด และทำการกำหนดรูปแบบของกิจกรรมให้สอดคล้องกับการจับคู่ คำนึงถึงประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดให้กับผู้ว่าจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗ วัน

(๓) จับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาด และกำหนดรูปแบบของกิจกรรมให้สอดคล้องกับการจับคู่ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอรายชื่อผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการตลาดให้กับผู้ว่าจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๖.๓.๒ เชิญสื่อมวลชนและผู้สนใจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมและโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยจัดทำสถานที่เพื่อประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จของการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

๖.๔ การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน

๖.๔.๑ บริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง

๖.๔.๒ รับผิดชอบค่าตอบแทนของคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าทางราชการกำหนด

๖.๔.๓ ผู้ว่าจังจะจัดให้มีคณะกรรมการทำงานที่กำกับและดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง รวมทั้งประชุมตรวจสอบผลงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมทั้งหมด

๖.๔.๔ เมื่อสิ้นสุดโครงการ ต้องทำการวิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมด รวมทั้งนำเสนอข้อแนะนำในการดำเนินงานในระยะต่อไป ในรูปแบบของเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์ดิจิทัลในรูปแบบแฟลชไดร์ฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๖.๔.๕ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเฉพาะรายให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการทุกราย ทั้งในรูปแบบของเอกสารและไฟล์ดิจิทัลในแฟลชไดร์ฟ รายละ ๑ ชุด และรวมรวมข้อมูลของผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการเป็นไฟล์ดิจิทัลในรูปแบบแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด ให้กับผู้ว่าจังหวัด

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

๗. งบประมาณ

จำนวน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากงบประมาณของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งนี้ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากสำนักงบประมาณแล้ว สำหรับกรณีที่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ได้

๘. ผลลัพธ์

๘.๑ ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวคิดในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้เงินในสถานประกอบการ หรือสามารถนำไปถ่ายทอดต่อให้กับสถานประกอบการอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐

๘.๒ ร้อยละของช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๙. หลักฐานการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์ PDF แล้วส่งข้อมูล (Upload) และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๙.๑ เอกสารคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างสาระสำคัญประกอบด้วย

๙.๒.๑ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ประวัติผู้จัดการโครงการ ผู้เชี่ยวชาญ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการทุกคน

๙.๒.๒ ประวัติ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมาในโครงการที่เกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับโครงการนี้

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม TOR รายละเอียด ๔๕ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ในวันและเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจะไม่พิจารณาข้อเสนอต้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มานำเสนอ

๙.๓ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน ในรูปแบบไฟล์ PDF

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกกระทงบการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

-

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชอิวainบัญชีรายชื่อผู้ที่งานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ที่งานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ที่งานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบka

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดารหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมใน การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารที่หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารที่และความคุ้มกันเข่นว่า่นั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ต้องมีประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่จัดซื้อ หรือมีผลงานประगานเดียวกับงานจ้างครั้งนี้ และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระบบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้อง หรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี และวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แสดงด้วย

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

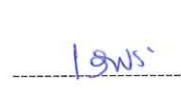
ปัจจัยหลัก	น้ำหนัก (ร้อยละ)
๑. ราคาที่เสนอ	๓๐
๒. ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ	๓๐
๒.๑ แนวคิด และรูปแบบการดำเนินงาน รายละเอียด วิธีการและขั้นตอนของการดำเนินงานตามขอบเขตงาน	(๔๐)
๒.๒ ประสบการณ์ทำงานของผู้เสนอราคา ในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	(๑๕)
๒.๓ ประวัติและคุณวุฒิของผู้เชี่ยวชาญ วิทยากร และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานโครงการ	(๑๕)
รวม	๑๐๐

๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๒.๑ งวดงานที่ ๑ จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception report) ภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีเนื้องานประกอบด้วยกิจกรรมข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จ

๑๒.๒ งวดงานที่ ๒ จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๖.๒-๖.๔ แล้วเสร็จและครบถ้วน

  - - - 

โดยการส่งมอบงวดงานในแต่ละงวด ให้ผู้รับจ้างจัดซื้อเจรจาและอี้ดการดำเนินงานทุกงวดและแนบเอกสารหลักฐาน ออาทิ ภาพถ่าย วีดีทัศน์ ฯลฯ ที่แสดงถึงความคืบหน้าของงาน ให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อประกอบการพิจารณาตรวจสอบงวดงานด้วย

หมายเหตุ : การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๖ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- สารบัญ
- ใบเลขหน้ากำกับทุกหน้า

รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น (เช่น การประชุม อบรม/สัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำ) โดยสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วยชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วัน เวลา สถานที่ ชื่อวิทยากร จำนวนและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรมตามสมควร ผลที่ได้รับจากการประเมินผล หรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

(๒) ในการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๖ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์ดิจิทัลในแฟลชไดร์ฟ จำนวน ๖ ชุด โดยต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงาน อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการ/ กิจกรรมก่อน

๓. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายเงินค่าจ้าง จะแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๓.๑ การจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๒ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งหมดไว้แล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ วงเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อที่ผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๑ ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๖.๑ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการได้ตรวจสอบงานเสร็จสิ้นและถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ วงเงินร้อยละ ๗๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และขอเบิกจ่ายเงินงวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้องานในตามรายละเอียดของกิจกรรมในข้อ ๖.๒-๖.๔ และผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากคณะกรรมการได้ตรวจสอบงานเสร็จสิ้นและถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๑๓.๒ ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากการไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สัมภาระไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาก่อสร้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยซึ่งผู้รับจ้างแจ้งเป็นหนังสือถึงเหตุสุดวิสัยนั้นให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ และเมื่อผู้ว่าจ้างได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหตุผลความจำเป็น อาจขยายระยะเวลาให้ผู้รับจ้างตามความจำเป็น

๑๔. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๒๕๒ ถนนพหลโยธิน หมู่ที่ ๘ ตำบลขมพุ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๕๔๒๔๑ ๗๓๒๖

โทรสาร : ๐ ๕๔๒๒๒ ๗๕๖๑

E-mail : moi_lampang@industry.go.th

Website : www.industry.go.th/lampang

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นายสุภชัย ไวยาวัจัย

อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๒. นางสาวชุลีพร โยราวน์

หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน

ผู้ประสานงานโครงการ

นายธนาวนิช บัวหลวง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

1305.

ประจํานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ