แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

รายปี พ.ศ. 2568

MIND

ใช้ "หัว" และ "ใจ" ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

๐ ๕๔๒๑ ๗๓๒๖ saraban_lampang@industry.go.th https://lampang.industry.go.th/th

คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ รวมทั้งเป็นการทบทวนและกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดและหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้น และเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ซึ่งแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของจังหวัดลำปาง เป็นแผนในระดับที่ ๓ ที่ได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนแม่บทแห่งชาติ ที่เป็นแผนระดับที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการทบทวนการวิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง การประเมินสถานการณ์ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ได้แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดลำปางที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมาย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง สามารถนำข้อมูลไปเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา เพื่อให้อุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปางเกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
มีนาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี	
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๓
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๘
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๐
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๐
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๐
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๓๓
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๖๔
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง	๖๔
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	๖๔

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดลำปาง และการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง โดยยึดกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนความมั่นคง นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายระดับกระทรวง โดยแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ**กระทรวงอุตสาหกรรม** มีวิสัยทัศน์คือ **“ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”** แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ**สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม** มีวิสัยทัศน์คือ **“ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”** และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับภาคอุตสาหกรรมไทย เดินหน้าทำงานภายใต้แนวคิด “MIND” ปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ ให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย “หัว” และ “ใจ” สร้างภาพลักษณ์และคุณค่าใหม่ของอุตสาหกรรมในหลักการของ “อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี” ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ ๔ มิติ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีวิสัยทัศน์คือ **“นครหัตถศิลป์ ถิ่นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม”** มีพันธกิจที่ต้องดำเนินการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

๑. กำกับ ดูแล สถานประกอบการให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒. ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้า

๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดนวัตกรรม

๔. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็ง บูรณาการทำงานร่วมกัน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๓.๑ สร้างประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อต่อยอดจากภาคเกษตรไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงพลังงานชีวมวล โดยการเพิ่มสัดส่วนอุตสาหกรรมชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูง แปลงของเหลือทิ้งจากเกษตรและอุตสาหกรรม ให้เป็นสารเคมีและพลังงานชีวภาพที่มีมูลค่า โดยใช้ประโยชน์จากวัตถุชีวมวล ในการผลิตพลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปัญหาโลกร้อนและสร้างรายได้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น

๓.๒ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สำหรับภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และดำเนินธุรกิจใหม่ๆ การผลักดันให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อขยายธุรกิจ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ การต่อยอดทางธุรกิจ

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

๑.๒ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การนำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยการจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุหรือการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด โดยการนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำหรือลดการใช้ (หลักการ ๓R) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจและลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม เป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่ยั่งยืน เพื่อให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยรวม การนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model ที่เน้นการใช้ทรัพยากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม คำนึงถึงการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์มากที่สุด พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่งคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

  ให้การส่งเสริมการแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า การยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนาวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ ในอุตสาหกรรม ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

  - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อมเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
- ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- เป้าหมายของแผนย่อย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

  สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย ๐๘๐๐๐๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

  ให้การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ เสริมสร้างศักยภาพในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจจริยะ

- แนวทางการพัฒนา

  - พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความ

ถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิตัลและธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต

- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

- พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ

- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง

- เป้าหมายของแผนย่อย
  - การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
  - ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิตัลดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

  พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการ รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- แนวทางการพัฒนา

  - สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาดโดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง พร้อมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีคุณภาพและมีความแตกต่าง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงตลาดต่างๆ

  - สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

  - ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาด โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

- เป้าหมายของแผนย่อย

  - ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

  - การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีแผนกลยุทธ์ การเข้าถึง ตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาด ในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑๖๐๐๐๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจจริยะ

- แนวทางการพัฒนา

  เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยเพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

  ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

  ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด ให้มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑๘๐๐๐๑ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา
  ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรมและเมืองอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่สอดคล้องตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดจนส่งเสริมการด าเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน

- เป้าหมายของแผนย่อย
  การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

  การพัฒนาและส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการตาม แนวทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม ซึ่งครอบคลุมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนา

  การพัฒนาที่ครอบคลุมทั้งในมิติของการลดก๊าซเรือน กระจก การปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพ ภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

- เป้าหมายของแผนย่อย

  การปล่อยก๊าซ เรือนกระจกของ ประเทศไทย ลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
  ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ใส่ใจในกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสียเป็นต้น พัฒนาโครงการและกลไกเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑ เพิ่มผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหลัก (อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารท่องเที่ยวและบริการ) อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพ ยานยนต์ไฟฟ้า เศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๒ พัฒนา Cluster และ Hub ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ

๒.๓ ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา และศูนย์กลางส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ

๓) กิจกรรม

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

๔) เป้าหมายกิจกรรม

มุ่งให้เกิดการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เกิดการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจระดับฐานราก และเร่งยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) เป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

๓) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเปนประเทศชั้นนำด้านสินคาเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลคาสูง หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดยอมที่เขม่แข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแขงขันได้ และหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคารบอนต่ำ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ -๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๘
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น เพื่อให้จังหวัดมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงาน โดยได้นำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิรูปประเทศ แผนความมั่นคง แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมมาเป็นแนวทาง ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นี้ ใช้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานฯ และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ประวัติความเป็นมาของจังหวัดลำปาง

จังหวัดลำปาง เป็นจังหวัดที่มีอายุเก่าแก่ไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐ ปี มีชื่อเรียกขานกันหลายชื่อ ซึ่งปรากฏหลักฐานตามตำนานต่าง ๆ รวม ๑๑ ชื่อ ได้แก่ กุกกุฏนคร ลัมภกับปะนคร ศรีนครชัย นครเวียงคอกวัว เวียงดิน เขลางค์นคร นครลำปางคำเขลางค์อาลัมภางค์เมืองลคร และเมืองนครลำปาง จากการที่เรียกขานกันว่า **“กุกกุฏนคร”**แปลว่าเมืองไก่ ดังนั้น ตราประจำจังหวัดลำปาง คือ **“ไก่ขาว”**

จังหวัดลำปางสร้างเมื่อ พ.ศ. ๑๒๒๓ จากหนังสือพงศาวดารโยนกกล่าวว่า“สุพรหมฤาษี” สร้างเมืองเพื่อให้เจ้าอนันตยศ โอรสพระนางจามเทวี ครองคู่กับเมืองหริภุญชัย (ลำพูน) ให้ชื่อเมืองว่า “นครเขลางค์” ต่อมาเปลี่ยนเป็น “นครอัมภางค์” และเปลี่ยนชื่อเป็น “นครลำปาง” ในภายหลัง

ในสมัยโยนกเชียงแสน นครลำปาง เคยตกอยู่ภายใต้อำนาจของขอม เคยเป็นเมืองประเทศราชของพม่าและเมืองเชียงใหม่ ในสมัยพระเจ้ากรุงธนบุรี “เจ้าทิพย์ช้าง”สามารถขับไล่พวกพม่า ออกจากเมืองลำปางได้สำเร็จจึงได้รับการสถาปนาเป็น “พระยาสุวลือไชยสงคราม” ขึ้นครองนครลำปาง ในปี พ.ศ. ๒๒๗๙

ในปี พ.ศ. ๒๓๐๗ “เจ้าแก้วฟ้า” พระโอรสของเจ้าทิพย์ช้าง ได้ขึ้นครองนครลำปาง และเป็นต้นตระกูล ณ ลำปาง ณ ลำพูน รวมทั้ง ณ เชียงใหม่ ในเวลาต่อมา และมี “เจ้าบุญวาทย์วงศ์มานิต” เป็นผู้ครองนครลำปางองค์สุดท้าย

จังหวัดลำปางได้ประกาศจัดตั้งเป็นจังหวัด ในปี พ.ศ. ๒๔๓๕ (สมัยรัชกาล ที่ ๕) โดยขึ้นอยู่กับมณฑลพายัพสมัยหนึ่ง (พ.ศ. ๒๔๔๓) ต่อมาแยกเป็นมณฑลมหาราษฎร์ ในปี พ.ศ. ๒๔๕๘ ซึ่งในเวลาต่อมาได้มีประกาศยกเลิกมณฑลทั่วราชอาณาจักรลำปางจึงมีฐานะเป็น “จังหวัดลำปาง” ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการอาณาจักรสยามพ.ศ. ๒๔๗๖

ตราประจำจังหวัดลำปาง รูปไก่ขาวยืนอยู่ในซุ้มมณฑปพระธาตุลำปางหลวง หมายถึง ไก่เผือกเป็นสัญลักษณ์ที่มีมาตั้งแต่สมัยเมืองกุกกุฏนคร (ตำนานเมืองลำปาง) และได้กลายเป็นสัญลักษณ์สำคัญ โดยปรากฏเครื่องหมายไก่เผือกคู่กับดวงตราแผ่นดินในศาลากลางเมืองลำปางตั้งแต่สมัยเริ่มเปลี่ยนที่ทำการเมืองจาก "เค้าสนามหลวง" เป็นศาลากลางเมืองนครลำปางขึ้น ในสมัยเริ่มสร้างศาลากลางหลังแรก เมื่อ พ.ศ. ๒๔๕๒ ซุ้มมณฑปที่วัดพระธาตุลำปางหลวง เป็นศิลปกรรมล้านนาที่งดงามมาด วัดพระธาตุลำปางหลวง เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองลำปาง มีองค์พระเจดีย์ที่บรรจุพระบรมเกศาธาตุของพระพุทธเจ้าเป็นที่เคารพสักการะของพุทธศาสนิกชนทั่วโลก

๒) ลักษณะด้านกายภาพ

<u>ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่</u>

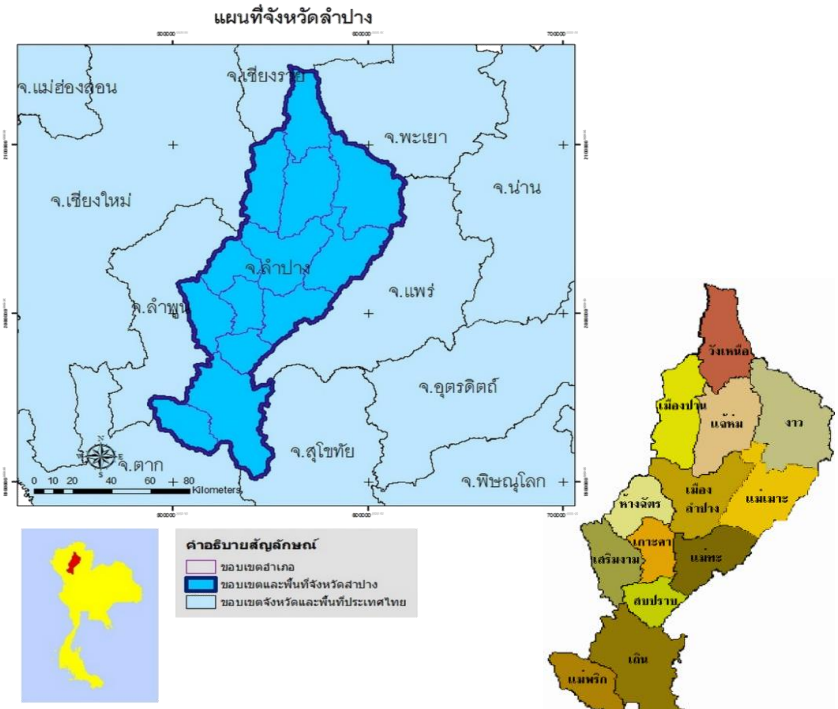
จังหวัดลำปาง ตั้งอยู่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ห่างจากกรุงเทพฯ ตามทางหลวงแผ่นดินสายพหลโยธิน ประมาณ ๖๐๒ กม. ตามทางรถไฟประมาณ ๖๒๕ กม. มีเนื้อที่ประมาณ ๑๒,๕๓๓.๙๖๑ ตร.กม. หรือประมาณ ๗,๘๓๓,๗๒๖ ไร่ มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับ ๕ ของภาคเหนือ รองจากเชียงใหม่ ตาก แม่ฮ่องสอน และเพชรบูรณ์ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดข้างเคียงถึง ๗ จังหวัด ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดเชียงใหม่
เชียงราย และพะเยา

ทิศใต้ ติดต่อกับ จังหวัดตาก

ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัดแพร่ และสุโขทัย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดลำพูน



<u>สภาพภูมิประเทศ</u>

จังหวัดลำปาง อยู่สูงจากระดับน้ำทะเล ๒๖๘.๘๐ เมตร พื้นที่มีลักษณะเป็นรูปยาวรี ภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง มีภูเขาสูงอยู่ทั่วไป ทอดตัวยาวตามแนวทิศเหนือไปทางทิศใต้ของจังหวัด และในบริเวณตอนกลางของจังหวัดบางส่วนมีที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำ และตามลักษณะ ทางกายภาพทางด้านธรณีสัณฐานวิทยา จังหวัดลำปางมีพื้นที่เป็นที่ราบล้อมรอบด้วยภูเขา มีลักษณะเป็นแอ่งแผ่นดินที่ยาวและกว้างที่สุดในภาคเหนือ เรียกว่า “อ่างลำปาง” ลักษณะภูมิประเทศแบ่งออกเป็น ๓ ลักษณะ คือ

บริเวณตอนบนของจังหวัด เป็นที่ราบสูง ภูเขา และเป็นป่าค่อนข้างทึบ อุดมสมบูรณ์ด้วยไม้มีค่า ได้แก่ พื้นที่อำเภอเมืองปาน แจ้ห่ม วังเหนือ และงาว

บริเวณตอนกลางของจังหวัด เป็นที่ราบและที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำ ซึ่งเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ พื้นที่อำเภอห้างฉัตร เมืองลำปาง เกาะคา แม่ทะ และสบปราบ

บริเวณตอนใต้ของจังหวัด เป็นป่าไม้รัง บางส่วนเป็นทุ่งหญ้า ได้แก่ พื้นที่อำเภอเถิน แม่พริก บางส่วนของอำเภอเสริมงามและแม่ทะ

<u>สภาพภูมิอากาศ</u>

จากลักษณะพื้นที่ของจังหวัดที่เป็นแอ่งคล้ายก้นกระทะ จึงทำให้อากาศร้อนอบอ้าวเกือบตลอดปีฤดูร้อนร้อนจัด และหนาวจัดในฤดูหนาว โดยมีอุณหภูมิสูงสุด ๔๓.๑ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๖ และ ๘ เมษายน ๒๕๕๓ ณ สถานีตรวจวัดอำเภอเถินและมีอุณหภูมิต่ำสุด ๖.๓ องศาเซลเซียส เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๔ ณ สถานีตรวจวัดอำเภอเถินและในปี ๒๕๕๔ ปริมาณน้ำฝนสะสมวัดได้ ๑,๘๕๒.๗ มิลลิเมตร (ณ สถานีตรวจวัดน้ำฝนอำเภอเมืองลำปาง) ลักษณะภูมิอากาศ แบ่งออกได้เป็น ๓ ฤดู คือ

ฤดูร้อน เริ่มประมาณต้นเดือน มีนาคม จนถึงกลางเดือน พฤษภาคม อากาศจะร้อน อบอ้าว ช่วงที่มีอากาศร้อนที่สุด คือ เดือนเมษายน

ฤดูฝน เริ่มประมาณกลางเดือน พฤษภาคม

ฤดูหนาว เริ่มประมาณเดือน พฤศจิกายน จนถึงเดือน กุมภาพันธ์ อากาศจะหนาวเย็น ช่วงที่มีอากาศหนาวจัด คือ เดือนมกราคม

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาลำปาง

<u>การคมนาคม</u>

การเดินทางสู่จังหวัดลำปาง สามารถเดินทางได้ทั้งรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ และทางเครื่องบิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ทางรถยนต์ เดินทางจากกรุงเทพฯ ใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ ถึงกิโลเมตรที่ ๕๒ แยกซ้ายเข้าทางหลวงหมายเลข ๓๒ ผ่านจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท เข้าจังหวัดนครสวรรค์ แล้วแยกซ้าย เข้าทางหลวงหมายเลข ๑ ผ่านจังหวัดกำแพงเพชร ตาก ตรงเข้าสู่จังหวัดลำปาง รวมระยะทางทั้งสิ้น ๕๙๙ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๗ ชั่วโมง หรือใช้เส้นทางสายใหม่จากจังหวัดพิษณุโลกเข้าอำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่ แล้วเดินทางเข้าสู่จังหวัดลำปาง

การเดินทางรถโดยสารประจำทาง บริษัท ขนส่ง จำกัด จัดบริการรถโดยสารธรรมดาและปรับอากาศ สอบถามรายละเอียด โทร. ๐๒-๘๓๖๒๘๕๒-๖๖๐๒-๕๖๗๕๕๙๙ สถานีขนส่งลำปาง โทร. ๐๕๔-๒๒๗๔๑๐ ๐๕๔-๒๑๗๘๕๒

การเดินทางโดยรถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทย บริการรถด่วน รถเร็ว และรถธรรมดา จากสถานีรถไฟหัวลำโพง สิ้นสุดที่สถานีรถไฟนครเชียงใหม่ ซึ่งผ่านสถานีรถไฟนครลำปางทุกวัน รายละเอียดติดต่อได้ ที่ ๑๖๙๐ และสถานีรถไฟนครลำปาง โทร. ๐๕๔-๒๑๗๐๒๔ ๐๕๔-๓๑๘๖๔๘

การเดินทางโดยเครื่องบิน ปัจจุบันจังหวัด-ลำปาง มีบริการเดินทางโดยเครื่องบิน จำนวน ๒ บริษัท คือ บริษัทบางกอกแอร์เวย์ (Bangkok Airway) และสายการบิน ไทยแอร์เอเชีย (Thai AirAsia)

ระยะทางจากอำเภอเมืองไปยังอำเภอต่าง ๆ

ลำดับที่	อำเภอ	ระยะทาง
๑	เมืองลำปาง	-
๒	แม่เมาะ	๒๒
๓	เกาะคา	๑๖
๔	เสริมงาม	๔๑
๕	งาว	๘๗
๖	แจ้ห่ม	๕๘
๗	วังเหนือ	๑๑๑
๘	เถิน	๙๔
๙	แม่พริก	๑๑๗
๑๐	แม่ทะ	๒๔
๑๑	สบปราบ	๕๗
๑๒	ห้างฉัตร	๒๓
๑๓	เมืองปาน	๖๓

๓) การปกครอง/ประชากร

<u>โครงสร้างการปกครอง</u>

จังหวัดลำปางแบ่งออกเป็น ๑๓ อำเภอ ๑๐๐ ตำบล ๙๓๔ หมู่บ้าน ๑๐๖ ชุมชน (ในเขตเทศบาลนครลำปาง ๔๓ ชุมชน และเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ๖๓ ชุมชน) ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ เทศบาลนคร ๓ เทศบาลเมือง ๔๓ เทศบาลตำบล ๕๙ องค์การบริหารส่วนตำบล ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาล	อบต.
๑	เมืองลำปาง	๑๙	๑๔๔	๑๐๗	๕	๑๐
๒	แม่เมาะ	๕	๔๔	-	๑	๔
๓	เกาะคา	๙	๗๘	-	๘	๒
๔	เสริมงาม	๔	๔๒	-	๓	๒
๕	งาว	๑๐	๘๕	-	๒	๘
๖	แจ้ห่ม	๗	๖๖	-	๓	๕
๗	วังเหนือ	๘	๘๐	-	๒	๗

ลำดับที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ชุมชน	เทศบาล	อบต.
๘	เถิน	๘	๙๕	-	๔	๔
๙	แม่พริก	๔	๓๐	-	๓	๑
๑๐	แม่ทะ	๑๐	๙๕	-	๕	๕
๑๑	สบปราบ	๔	๔๖	-	๑	๔
๑๒	ห้างฉัตร	๗	๗๓	-	๔	๓
๑๓	เมืองปาน	๕	๕๖	-	๑	๔
รวม		**๑๐๐**	**๙๓๔**	**๑๐๗**	**๔๓**	**๕๙**

การบริหารราชการในจังหวัดลำปาง แบ่งออกเป็น ๔ ลักษณะ

ประเภท	จำนวน (หน่วย)	หมายเหตุ
- ราชการบริหารส่วนภูมิภาค	๓๓	-
- ราชการบริหารส่วนกลาง	๗๐	-
- ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น	๑๐๓	อบจ.๑ แห่ง เทศบาล ๔๓ แห่ง อบต. ๕๙ แห่ง
- หน่วยงานอิสระ	๒๕	-

<u>โครงสร้างประชากร</u>

ข้อมูลประชากร จังหวัดลำปางมีประชากร จำนวน ๗๒๔,๒๑๐ คน เป็นชาย ๓๕๒,๖๑๗ คน หญิง ๓๗๑,๕๙๓ คน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง รองลงไป คือ อำเภอเกาะคา เถิน และแม่ทะ

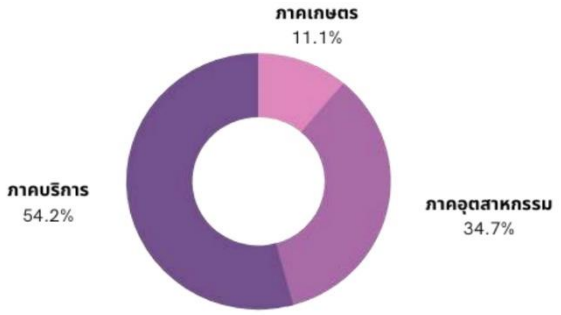
ปี	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ลดลงจากปีที่ผ่านมา (-)
๒๕๖๕	๓๕๒,๖๑๗	๓๗๑,๕๙๓	๗๒๔,๒๑๐	-๓,๐๕๒ คน
๒๕๖๔	๓๕๔,๔๖๗	๓๗๒,๗๙๕	๗๒๗,๒๖๒	-๘,๗๖๔ คน
๒๕๖๓	๓๕๙,๑๓๗	๓๗๖,๘๘๙	๗๓๖,๐๒๖	- ๒,๒๙๐ คน
๒๕๖๒	๓๖๒,๓๒๔	๓๗๗,๙๙๒	๗๓๘,๓๑๖	- ๕,๔๐๘ คน
๒๕๖๑	๓๖๓,๗๖๒	๓๗๙,๙๖๒	๗๔๓,๗๒๔	- ๒,๘๒๓ คน
๒๕๖๐	๓๖๕,๓๘๙	๓๘๑,๑๕๘	๗๔๖,๕๔๗	- ๒,๓๐๓ คน
๒๕๕๙	๓๖๖,๘๕๗	๓๘๑,๙๙๓	๗๔๘,๘๕๐	- ๓,๕๐๖ คน
๒๕๕๘	๓๖๙,๐๓๓	๓๘๒,๓๒๓	๗๕๒,๓๕๖	- ๖๕๗ คน
๒๕๕๗	๓๖๙,๘๑๙	๓๘๓,๑๙๔	๗๕๓,๐๑๓	- ๑,๘๔๙ คน
๒๕๕๖	๓๗๑,๒๖๙	๓๘๓,๕๙๓	๗๕๔,๘๖๒	- ๑,๙๔๙ คน
๒๕๕๕	๓๗๒,๗๕๖	๓๘๔,๐๕๕	๗๕๖,๘๑๑	- ๗๒๓ คน
๒๕๕๔	๓๗๓,๑๐๔	๓๘๔,๔๓๐	๗๕๗,๕๓๔	- ๔,๔๑๕ คน

(ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดลำปาง ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๕)

๔) ข้อมูลเศรษฐกิจ

จากการวิเคราะห์โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ผ่านมาของจังหวัดลำปาง พบว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างช้า โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เฉลี่ย ๑๐ ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๒.๒๐ ต่อปี และเฉลี่ย ๕ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๑.๓๕ เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดในสาขาการผลิตจะพบว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรขาดเสถียรภาพ มีทั้งเพิ่มเพิ่มขึ้นและลดลงในภาพรวมถือว่าขยายตัวในอัตราที่ต่ำมีเพียงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคบริการเท่านั้นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดลำปาง (Gross Provincial Product : GPP) ปี ๒๕๖๔ ขยายตัวร้อยละ ๒.๗๑ จากที่ลดลงร้อยละ ๑.๐๔ ในปี ๒๕๖๓ เป็นการขยายตัวทั้งการผลิต ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ของจังหวัดลำปางปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๗๓,๑๖๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๙๒๓ ล้านบาท (เป็นลำดับที่ ๓๙ ของประเทศ เป็นลำดับที่ ๘ ของ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ และเป็นลำดับ ๔ ของกลุ่มภาคเหนือตอนบน ๘ จังหวัด และลำดับ ๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑) สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ๕ อันดับแรกคือ การเหมืองแร่และเหมืองหิน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และการศึกษา ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) เท่ากับ ๑๐๔,๗๕๔ บาท สูงกว่า ๑๐๑,๒๒๑ บาท ในปี ๒๕๖๓ หรือ ขยายตัวร้อยละ ๓.๔๙



สัดส่วน GPP จังหวัดลำปาง 2564

๕) ลักษณะทางสังคม

<u>ด้านศาสนา</u>

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดลำปาง นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ ๙๙ รองลงมาคือ ศาสนาศริสต์ ศาสนาอิสลาม ตามลำดับ

จังหวัดลำปางมีวัดมหานิกาย จำนวน ๗๑๓ วัด และวัดธรรมยุต จำนวน ๓๑ วัด มีพระภิกษุ สามเณร รวม ๓,๖๗๐ คน แยกเป็นพระภิกษุ จำนวน ๒,๒๗๒ รูป และสามเณร จำนวน ๑,๔๑๘ รูป

<u>กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลำปาง</u>

จังหวัดลำปาง มีกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ ได้แก่ ชนเผ่าเมี่ยน กระเหรี่ยง อาข่า ลาหู่ ม้ง ลัวะ ขมุ และลีซู กระจายอยู่ในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดลำปาง

<u>ประเพณี</u>

งานวัฒนธรรม ประเพณี และเทศกาล ที่สำคัญของจังหวัดลำปาง ได้แก่

๑. งานแห่สลุงหลวงและสงกรานต์
๒. งานหลวงเวียงละกอน
๓. งานขันโตกช้าง
๔. งานเซรามิกแฟร์
๕. งานพิธีบวงสรวงเสาหลักเมืองและสืบชะตาเมือง
๖. งานเทศกาลกินปลา
๗. งานวันรถไฟรถม้าลำปาง
๘. งานวันสับปะรด
๙. งานเดิน-วิ่งมินิฮาล์ฟ มาราธอนแม่เมาะ
๑๐. งานประเพณีล่องสะเปาจาวเวียงละกอน
๑๑. งานฤดูหนาวและงานกาชาด
๑๒. งานวันดอกไม้บ้าน

๖) โครงสร้างพื้นฐาน

<u>ข้อมูลถนน</u>

ถนน จังหวัดลำปางมีระยะทางถนนที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงลำปาง ที่ ๑ แขวงทางหลวงลำปางที่ ๒ และแขวงทางหลวงชนบทลำปาง สภาพถนนส่วนใหญ่เป็นลาดยางและคอนกรีต รวมทั้งสิ้น ๖๘ สายทาง ระยะทางทั้งสิ้น ๑,๕๔๗.๗๓๒ กิโลเมตรตามรายละเอียด ดังนี้

ระยะทางถนนของจังหวัดลำปาง จำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบและประเมินผิวจราจร

รายละเอียด	กม.	%
แขวงทางหลวงลำปางที่ ๑ จำนวน ๒๑ สายทาง	๔๗๕.๔๙๙	๑๐๐.๐๐
- ผิวลาดยาง	๔๐๙.๘๔๔	๘๖.๑๙
- ผิวคอนกรีต	๖๕.๖๕๕	๑๓.๘๑
แขวงทางหลวงลำปางที่ ๒ จำนวน ๑๓ สายทาง	๔๗๖.๕๘๗	๑๐๐.๐๐
- ผิวลาดยาง	๔๔๐.๖๙๕	๙๒.๔๗
- ผิวคอนกรีต	๒๔.๖๕๙	๕.๑๗
- ผิว CAPE SEAL	๔.๐๕๓	๐.๘๕
- ผิว DST	๗.๑๘๐	๑.๕๑
แขวงทางหลวงชนบทลำปาง จำนวน ๓๔ สายทาง	๕๙๕.๖๔๖	๑๐๐.๐๐
- ผิวลาดยาง	๕๘๗.๒๑๓	๙๘.๕๘
- ผิวคอนกรีต	๘.๒๓๗	๑.๓๘
- ผิวลูกรัง	๐.๑๙๖	๐.๐๓

รายละเอียด	กม.	%
รวมระยะทางถนนของจังหวัด	๑,๕๔๗.๗๓๒	๑๐๐.๐๐
- ผิวลาดยาง	๑,๔๓๗.๗๕๒	๙๒.๘๙
- ผิวคอนกรีต	๙๘.๕๕๑	๖.๓๗
- ผิวอื่น ๆ (ลูกรัง เคพซีล DST)	๑๑.๔๒๙	๐.๗๔

(ที่มา : แขวงทางหลวงลำปางที่ ๑ แขวงทางหลวงลำปางที่ ๒ และแขวงทางหลวงชนบทลำปาง)

<u>ข้อมูลการประปา</u>

การประปาจังหวัดลำปางมีการใช้น้ำประปา โดยการประปาส่วนภูมิภาคให้บริการในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ (ทั้งที่ครอบคลุมทั้งอำเภอและบางพื้นที่ของอำเภอ) ได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอห้างฉัตร อำเภอแม่เมาะ อำเภอแจ้ห่ม อำเภอเมืองปาน อำเภอเกาะคา อำเภอเถิน อำเภอแม่พริก อำเภอสบปราบ อำเภองาว และอำเภอวังเหนือ ส่วนใหญ่เป็นการใช้น้ำประเภทที่อยู่อาศัย และการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก ทั้งนี้ การประปาส่วนภูมิภาคไม่มีบริการในอำเภอเสริมงามและอำเภอแม่ทะ สำหรับประชาชนที่อยู่นอกพื้นที่บริการใช้น้ำจากแหล่งน้ำอื่น ๆ คือ ระบบประปาหมู่บ้าน ระบบประปาภูเขา และแหล่งน้ำบาดาล

สถิติการให้บริการของ กปภ.ลำปาง กปภ.เกาะคา และ กปภ.เถิน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

ประเภท	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ		
		พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๖ (ต.ค. ๖๕ - ก.ค. ๖๖)
จำนวนผู้ใช้น้ำ (ณ เดือนกันยายน)	ราย	๖๐,๘๘๕	๖๒,๖๙๔	๖๔,๗๗๑
ปริมาณน้ำผลิตจริง	ล้าน ลบ.ม.	๑๘.๕๗๑	๑๗.๑๑๗	๑๕.๘๒๘
ปริมาณน้ำผลิตจ่าย	ล้าน ลบ.ม.	๑๖.๕๗๙	๑๗.๒๗๓	๑๔.๘๒๔
ปริมาณน้ำจำหน่าย	ล้าน ลบ.ม.	๑๒.๗๑๕	๑๒.๖๔๖	๑๐.๙๗๑

หมายเหตุ : กปภ.สาขาพะเยา และ กปภ.แม่ขะจาน ให้บริการในพื้นที่หลายจังหวัด โดย กปภ.สาขาพะเยา ให้บริการในพื้นที่จังหวัดพะเยาและลำปาง และ กปภ.สาขาแม่ขะจาน ให้บริการ ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและลำปาง จึงไม่นำค่าสถิติมาคำนวณรวม

(ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาคเขต๙ และกองศูนย์ข้อมูลและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ การประปาส่วนภูมิภาค)

<u>ข้อมูลไฟฟ้า</u>

จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำปาง

จำแนกตามประเภทผู้ใช้ไฟฟ้า พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเภทผู้ใช้ไฟ	จำนวนผู้ใช้ไฟ		พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้	
	ราย	ร้อยละ	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	ร้อยละ
บ้านอยู่อาศัย(น้อยกว่า ๑๕๐ กิโลวัตต์/ชม /เดือน)	๑๖๙,๔๙๙	๕๗.๐๘๒	๑๑๐,๗๙๔,๐๒๓.๔๙	๑๐.๗๘๙
บ้านอยู่อาศัย(๑๕๐ และ	๙๗,๒๘๕	๓๒.๗๖๓	๒๕๒,๑๕๒,๖๖๖.๕๐	๒๔.๕๕๔

ประเภทผู้ใช้ไฟ	จำนวนผู้ใช้ไฟ		พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้	
	ราย	ร้อยละ	กิโลวัตต์ - ชั่วโมง	ร้อยละ
มากกว่า กิโลวัตต์/ชม /เดือน)				
กิจการขนาดเล็ก	๒๕,๐๖๖	๘.๔๔๒	๑๖๗,๒๙๗,๖๔๒.๐๙	๑๖.๒๙๑
กิจการขนาดกลาง	๕๒๔	๐.๑๗๖	๑๘๑,๔๐๕,๘๕๐.๘๙	๑๗.๖๖๕
กิจการขนาดใหญ่	๓๑	๐.๐๑๐	๒๙๗,๕๙๑,๙๘๓.๗๓	๒๘.๙๗๘
กิจการเฉพาะอย่าง	๖๒	๐.๐๒๑	๘,๔๐๐,๔๙๕.๑๗	๐.๘๑๘
องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	๗	๐.๐๐๒	๒๕๗,๗๓๘.๘๑	๐.๐๒๕
สูบน้ำเพื่อการเกษตร	๑๐๖	๐.๐๓๖	๓,๖๙๒,๘๖๔.๒๓	๐.๓๖๐
ไฟชั่วคราว	๔,๓๕๔	๑.๔๖๖	๕,๓๑๐,๖๐๕.๗๐	๐.๕๑๗
EV	๓	๐.๐๐๑	๔๕,๗๕๓.๐๐	๐.๐๐๔
รวม	**๒๙๖,๙๓๗**	**๑๐๐**	**๑,๐๒๖,๙๔๙,๖๒๓.๖๑**	**๑๐๐**

(ที่มา: การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดลำปาง)

๗) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

<u>ทรัพยากรป่าไม้</u>

จังหวัดลำปาง มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ทั้งทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรแร่ธาตุทรัพยากรป่าไม้ จังหวัดลำปางมีพื้นที่ป่าไม้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๕,๕๘๗,๐๘๙.๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๓๒ ของพื้นที่จังหวัด มีป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๓๓ แห่ง อุทยานแห่งชาติ จำนวน ๖ แห่ง และอยู่ระหว่างเสนอร่างพระราชกฤษฎีกาเพื่อกำหนดเป็นอุทยานแห่งชาติ จำนวน ๒ แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๒ แห่ง เขตห้ามล่าสัตว์ ๒ แห่ง และไม่มีวนอุทยาน (เดิมมีวนอุทยานม่อนพระยาแช่ ซึ่งมีพื้นที่ทับซ้อนกับอุทยานแห่งชาติเขลางค์บรรพต (เตรียมการประกาศ))

<u>ทรัพยากรแร่ธาตุ</u>

ข้อมูลจำนวนประทานบัตรและปริมาณการผลิตแร่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดลำปางมีประทานบัตร จำนวน ๙๙ แปลง เงินลงทุนรวม ๑,๐๑๘.๖ ล้านบาท คนงานรวม ๑,๙๑๖ คน โดยประทานบัตรดังกล่าวจำแนกตามชนิดแร่ ดังนี้

๑. ถ่านหิน ๕๘ แปลง
๒. หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์ ๑๗ แปลง
๓. หินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์ ๕ แปลง
๔. ดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์ ๓ แปลง
๕. ดินขาว ๓ แปลง
๖. ดินขาว และดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์ ๒ แปลง
๗. หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ๖ แปลง
๘. บอลเคลย์และถ่านหิน ๑ แปลง
๙. หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมเคมี ๒ แปลง

๑๐. ดินเบา ๑ แปลง

๑๑. หินอ่อน ๑ แปลง

ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ มกราคม ๒๕๖๗ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗) จำนวน ๒๒,๓๔๔,๑๘๒.๒๑ เมตริกตัน โดยชนิดแร่ที่ผลิตได้มากที่สุด ได้แก่ ถ่านหิน ผลิตได้ ๑๕,๖๑๓,๑๓๐ เมตริกตัน รองลงมาเป็นหินปูน เพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์ ผลิตได้ ๒,๘๙๐,๐๐๐ เมตริกตัน และหินปูนเพื่ออุตสาหกรรม - ก่อสร้าง ผลิตได้ ๒,๐๓๗,๔๓๔.๔๑ เมตริกตัน ตามลำดับ

ตารางปริมาณการผลิตแร่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

ลำดับ	ชนิดแร่	ปริมาณการผลิต (เมตริกตัน)		
		พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗
๑.	ดินขาว แต่งแล้ว เกรดเซรามิก	๑๔,๗๐๖.๐๐	๙,๗๑๐.๐๐	๑๒,๓๕๕.๔๕
๒.	บอลเคลย์	๓๒๕,๕๘๗.๑๐	๒๕๖,๘๕๗.๘๕	๓๒๐,๐๖๘.๙๘
๓.	ถ่านหิน	๑๔,๑๒๔,๕๖๔.๕๔	๑๒,๙๗๐,๙๐๒.๐๐	๑๕,๖๑๓,๑๓๐.๐๐
๔.	ดินขาวที่ยังไม่ได้แต่ง เกรดเซรามิก	๓๒๗,๕๖๒.๐๑	๒๗๕,๙๑๗.๒๐	๑๑๗,๘๓๕.๑๒
๕.	หินอุตสาหกรรม (หินปูน+เคมี)	๑,๐๔๔,๙๕๐.๐๐	๑,๐๑๕,๐๐๐.๐๐	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๖.	หินอุตสาหกรรม (หินปูน+ซีเมนต์)	๓,๐๗๐,๐๐๐.๐๐	๓,๑๗๐,๐๐๐.๐๐	๒,๘๙๐,๐๐๐.๐๐
๗.	หินอุตสาหกรรม (หินปูน+ก่อสร้าง)	๒,๐๑๕,๓๐๖.๒๑	๒,๐๐๐,๐๑๖.๐๐	๒,๐๓๗,๔๓๔.๔๑
๘.	หินอุตสาหกรรม (หินดินดาน+ซีเมนต์)	๑๐๗,๐๐๐.๐๐	๗๙,๐๐๐.๐๐	๑๗๑,๐๐๐.๐๐
๙.	ดินอุตสาหกรรม ชนิดดินซีเมนต์	๒๓๒,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๗๕๐.๐๐	๒๒๗,๐๐๐.๐๐
๑๐.	บอลเคลย์ ส่งออกนอกฯ	๖๙,๘๕๘.๑๐	๕๘,๑๑๙.๐๐	๕๕,๓๕๘.๒๕
๑๑.	แร่ดินเบา ส่งออกนอกฯ	-	๓๐๐.๐๐	-
รวม		**๒๐,๙๑๔,๒๕๓.๙๘**	**๒๑,๓๓๑,๕๓๓.๙๖**	**๒๒,๓๔๔,๑๘๒.๒๑**

สถานภาพปริมาณสำรองแร่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ	ชนิดแร่	ยอดผลิต ปี ๒๕๖๗ (เมตริกตัน)	ปริมาณสำรองแร่ในพื้นที่ประทานบัตร ปี ๒๕๖๘ (เมตริกตัน)	ระยะเวลา (ปี)
๑	บอลเคลย์	๓๗๕,๔๒๗.๒๓	๓,๘๒๗,๙๗๕.๑๙	แร่ครอบครอง ไม่มีการผลิต
๒	ถ่านหิน	๑๕,๖๑๓,๑๓๐.๐๐	๔๕๓,๕๖๙,๔๕๕.๘๑	๑๘
๓	ดินขาว	๑๓๐,๑๙๐.๕๗	๗,๗๕๘,๔๔๒.๗๔	๒๙
๔	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมเคมี	๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๙๐,๐๕๐.๐๐	๑๘
๕	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์	๒,๘๙๐,๐๐๐.๐๐	๗๑,๐๐๗,๐๐๐.๐๐	๑๘
๖	หินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง	๒,๐๓๗,๔๓๔.๔๑	๒๕๐,๑๘๒,๔๖๑.๕๘	๑๘
๗	หินดินดานเพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์	๑๗๑,๐๐๐.๐๐	๒,๖๓๓,๐๐๐.๐๐	๑๘
๘	หินอ่อน	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕
๙	ดินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์	๒๒๗,๐๐๐.๐๐	๕,๖๓๒,๘๑๐.๐๐	๒๙
๑๐	ดินเบา	-	๑๖๒,๓๐๐.๐๐	๑๓
รวม		**๒๒,๓๔๔,๑๘๒.๒๑**	**๘๒๙,๙๑๓,๑๙๕.๓๒**	

(ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง)

๘) ด้านอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป กำหนดให้โรงงานต้องมีเครื่องจักร มีกำลังรวมตั้งแต่ ๕๐ แรงม้าขึ้นไป หรือใช้คนงานตั้งแต่ ๕๐ คนขึ้นไป เพื่อประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันมีโรงงานตามพระราชบัญญัติฉบับใหม่ จำนวนทั้งสิ้น ๕๓๔ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๖๐,๘๕๖.๕๐ ล้านบาท คนงาน ๒๑,๙๖๓ คน (ข้อมูล ณ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ประกอบด้วย ๒ ส่วนหลัก ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง ดังนี้

๑. อุตสาหกรรมการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ได้แก่

๑.๑ อุตสาหกรรมการทำเหมืองถ่านหิน (เกรดลิกไนต์) ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ. แม่เมาะ) เพื่อใช้ไปในการผลิตกระแสไฟฟ้าและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ

๑.๒ อุตสาหกรรมเหมืองแร่และเหมืองหิน ได้แก่ อุตสาหกรรมการทำหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมซีเมนต์ การทำเหมืองหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง การทำเหมืองแร่ดินขาว บอลเคลย์ และถ่านหิน ซึ่งมีจำนวนประทานบัตร ๑๐๐ แปลง

๒. โรงงานอุตสาหกรรม มีกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ อุตสาหกรรมด้านพลังงาน จำนวน ๒๐ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๕๑,๘๐๙.๕๕ ล้านบาท คนงานรวม ๒,๗๕๑ คน ได้แก่ โรงไฟฟ้าจากถ่านหิน โรงไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ และการผลิตเชื้อเพลิงชีวมวลอัดแท่ง

๒.๒ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน ๗๕ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑,๗๕๒.๘๗ ล้านบาท คนงานรวม ๑,๔๖๓ คน ได้แก่ การอบพืชหรือเมล็ดพืช การเก็บรักษาหรือลำเลียงพืช ผลิตภัณฑ์จากแป้ง การทำมันเส้น และการกะเทาะเมล็ดพืช

๒.๓ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อโลหะ จำนวน ๑๓๘ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑,๕๒๙.๔๓ ล้านบาท คนงานรวม ๕,๖๘๐ คน ได้แก่ การผลิตปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์คอนกรีต แอสฟัลท์ติกและผลิตภัณฑ์กระเบื้อง

๒.๔ อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๕๖ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๑,๐๙๑.๘๒ ล้านบาท คนงานรวม ๒,๐๖๘ คน ได้แก่ การผลิตผักผลไม้บรรจุกระป๋องและเครื่องปรุงรสบรรจุภาชนะ และการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและลูกชิ้น

๒.๕ อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๕๑ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๘๑๑.๑๐ ล้านบาท คนงานรวม ๔,๓๒๗ คน ได้แก่ การแปรรูปไม้โดยใช้เครื่องจักร การผลิตชิ้นไม้สับจากไม้ยางพารา และการทำวงกบประตู-หน้าต่าง

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม เงินลงทุน และการจ้างงาน แยกตามรายปี ดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวน		
	โรงงานอุตสาหกรรม (แห่ง)	เงินลงทุน (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
๒๕๖๗	๕๓๔	๖๐,๘๕๖.๕๐	๒๑,๙๖๓
๒๕๖๖	๕๓๓	๖๒,๐๔๔.๘๖	๒๒,๐๔๘
๒๕๖๕	๕๓๗	๖๐,๓๗๑.๕๓	๒๒,๐๕๖
๒๕๖๔	๕๑๙	๕๙,๙๙๗.๐๐	๒๑,๙๑๙
๒๕๖๓	๕๑๙	๕๙,๙๙๗.๐๐	๒๑,๙๑๙
๒๕๖๒	๕๔๖	๖๕,๐๐๘.๐๐	๒๒,๔๓๕
๒๕๖๑	๑,๖๙๐	๖๗,๓๕๗.๐๐	๒๘,๒๐๑
๒๕๖๐	๑,๖๕๑	๗๙,๑๗๕.๐๐	๒๙,๔๑๙

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาวการณ์และศักยภาพ

๑) ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ประเด็นที่ยังเป็นปัญหาและความต้องการหลักของประชาชนเชิงพื้นที่ของจังหวัดลำปาง เรียงลำดับความสำคัญ ดังนี้

๑.๑ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ น้ำใช้ในการอุปโภค บริโภค ไม่เพียงพอ ระบบประปาส่งน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ไฟฟ้าชุมชน สภาพชำรุดไม่ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ และเส้นทางคมนาคมระหว่างหมู่บ้าน มีสภาพชำรุดหลายพื้นที่ยังเป็นลักษณะผิวดินไม่ใช่ถนนลาดยางแอสฟัลท์ติกหรือถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รวมทั้ง ปริมาณน้ำและแหล่งกักเก็บไม่เพียงพอสำหรับ การทำการเกษตร โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภอเสริมงาม อำเภองาว อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ อำเภอเถิน อำเภอแม่พริก อำเภอแม่ทะ อำเภอสบปราบ อำเภอห้างฉัตร และอำเภอเมืองปาน ความต้องการของประชาชน คือ ขยายพื้นที่ กักเก็บน้ำ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านทรัพยากรน้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ประปาส่งน้ำอย่างเป็นระบบ ขยายเขต ติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะและซ่อมแซมถนนที่ชำรุดให้ได้มาตรฐานให้ครอบคลุม ทุกหมูบ้าน อีกทั้ง ติดตั้งไฟฟ้า/ซ่อมแซม ถนนเพื่อเข้าสู่พื้นที่ทางการเกษตร และจัดหาแหล่งน้ำสำหรับการเกษตร เช่น ก่อสร้างทำนบดิน/ อ่างเก็บน้ำ/ คลองส่ง น้ำ/ รางส่งน้ำ/ พนังลำเหมือง/ ดาดลำเหมือง ฯลฯ (ด้านเศรษฐกิจ)

๑.๒ ปัญหาด้านคุณภาพชีวิต ยากจน ปัญหาหนี้สิน การว่างงาน และขาดการส่งเสริมอาชีพ หรือการรวมกลุ่มอาชีพ โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภอเสริมงาม อำเภองาว อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ อำเภอแม่พริก อำเภอ-ห้างฉัตร อำเภอเมืองปาน อำเภอเถิน และอำเภอสบปราบ ความต้องการของประชาชน คือ ประชาชนยังต้องการในการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ เช่น จัดตั้งกลุ่มอาชีพแปรรูปผลการผลิตทางการเกษตร เพื่อลดทอนปัญหาความยากจน ปัญหาหนี้สิน และปัญหาการ ว่างงาน (ด้านสังคมและความมั่นคง)

๑.๓ ปัญหาขาดการบริหารจัดการขยะที่เป็นระบบ เนื่องจากปริมาณขยะเพิ่มขึ้น และไม่มี สถานที่กำจัดขยะ โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๐ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภองาว อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ อำเภอแม่พริก อำเภอแม่ทะ อำเภอห้างฉัตร อำเภอเมืองปาน และอำเภอ-สบปราบ ความต้องการของ ประชาชน คือ จัดหาสถานที่สำหรับทิ้งขยะมูลฝอย และปลูกฝังจิตสำนึกและรณรงค์แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีการคัด แยกขยะก่อนทิ้ง รวมทั้งต้องการสร้างเตาเผาขยะและรถเก็บขยะในชุมชน (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

๑.๔ ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรมีคุณภาพต่ำและต้นทุนการผลิตทางการเกษตรมีต้นทุนราคา สูงส่งผลให้ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ และขาดแหล่ง/ตลาดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร โดยพื้นที่ที่ประสบ ปัญหา ๙ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภองาว อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ อำเภอแม่พริก อำเภอสบปราบ และ อำเภอเมืองปาน ความต้องการของประชาชน คือ ส่งเสริมอาชีพการตลาด พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จัดตั้งกลุ่มสวัสดิการต่าง ๆ สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ สำหรับกลุ่มอาชีพ หาแหล่งจำหน่าย สินค้าหรือตลาดกลางจำหน่ายสินค้าการเกษตร และให้ภาครัฐเข้ามาช่วยต่อรองราคา/สร้าง ความเชื่อมั่น ให้กับเกษตรกร (ด้านเศรษฐกิจ)

๑.๕ ปัญหาสิ่งแวดล้อม หมอกควันไฟป่า การลักลอบเผาป่า การบุกรุกป่าชุมชน โดยพื้นที่ ที่ประสบปัญหา ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเกาะคา อำเภอเสริมงาม อำเภองาว อำเภอวังเหนือ อำเภอแม่เมาะ อำเภอแม่ พริก อำเภอแม่ทะ และอำเภอเมืองปาน ความต้องการของประชาชน คือ ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกป่า จัดอบรม ดับไฟป่า ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และการออกระเบียบกฎหมายหรือ บทลงโทษที่ทำให้ประชาชนเกรงกลัว (ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

๑.๖ ปัญหาขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาวะ การดูแลผู้สูงอายุ โรคเรื้อรังและระบาด ของโรคต่างๆ โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอสบปราบ อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภอเสริม งาม อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ อำเภอแม่พริก และอำเภอเมืองปาน ความต้องการของประชาชน คืออบรมให้ ความรู้ในการป้องกันโรคภัยต่าง ๆ และต้องการอุปกรณ์ในการออกกำลังกายเพื่อสร้างสุขภาพพลานามัยของประชาชน (ด้านสังคมและความมั่นคง)

๑.๗ ปัญหาด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาระบบแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ขาดศักยภาพในการพัฒนารวมถึงไม่มีงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์อย่างต่อเนื่อง โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอสบปราบ อำเภอแจ้ห่ม อำเภอเมืองปาน อำเภอแม่เมาะ อำเภองาว อำเภอ วังเหนือ และอำเภอแม่ทะ ความต้องการของประชาชน คือ บูรณาการหน่วยงานที่รับผิดชอบการส่งเสริมท่องเที่ยว สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างศักยภาพผู้นำชุมชนทุกกลุ่มทุกวัย ร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน (ด้านเศรษฐกิจ)

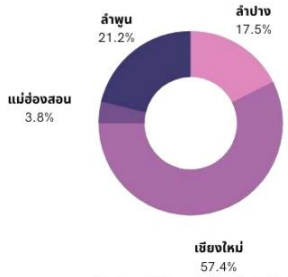
๑.๘ ปัญหาขาดเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแม่เมาะ อำเภอเกาะคา อำเภอเสริมงาม อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ และอำเภอเถิน อำเภอห้างฉัตร ความต้องการของประชาชน คือ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแบ่งเขตและชี้แนวเขตให้เอกสิทธิ์ให้กับประชาชน (ด้านเศรษฐกิจ)

๑.๙ ปัญหายาเสพติด มั่วสุม และสิ่งอบายมุขต่างๆ ในชุมชน และไม่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแจ้ห่ม อำเภอสบปราบ อำเภอ-เสริมงาม อำเภอวังเหนือ อำเภอแม่พริก และอำเภอเมืองปาน ความต้องการของประชาชน คือ การสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ ชุมชน ความมุ่งมั่น เอาจริงเอาจังกับการแก้ไขปัญหายาเสพติดและอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักถึงโทษภัยของยาเสพติด (ด้านสังคมและความมั่นคง)

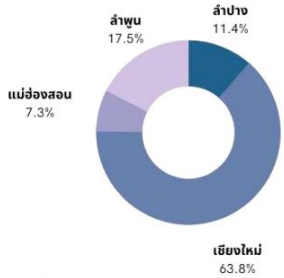
๑.๑๐ ปัญหาขาดการมีส่วนร่วมในวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น การมีส่วนร่วมต่างๆ ในชุมชน โดยพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอเกาะคา อำเภอ-แม่พริก อำเภอเสริมงาม อำเภอวังเหนือ และอำเภอเมืองปาน ความต้องการของประชาชน คือ จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างในครอบครัวของคนในชุมชนส่งเสริมความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน (ด้านสังคมและความมั่นคง)

๒) ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

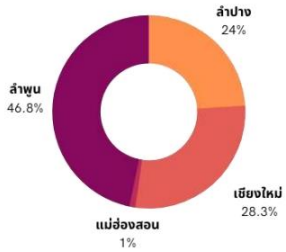
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดลำปาง (Gross Provincial Product : GPP) ปี ๒๕๖๔ ขยายตัวร้อยละ ๒.๗๑ จากที่ลดลงร้อยละ ๑.๐๔ ในปี ๒๕๖๓ เป็นการขยายตัวทั้ง การผลิตภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) ของจังหวัดลำปางปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๗๓,๑๖๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๙๒๓ ล้านบาท (เป็นลำดับที่ ๓๙ ของประเทศ เป็นลำดับที่ ของ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ และเป็นลำดับ ๔ ของกลุ่มภาคเหนือตอนบน จังหวัดและลำดับ ๓ ของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑) สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ๕ อันดับแรกคือ การเหมืองแร่และเหมืองหิน การผลิตสินค้าอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ป่าไม้ และประมง การขายส่งและ การขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และการศึกษา ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) จำนวน ๑๐๔,๗๕๔ บาท เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓,๕๔๓ บาท มีอัตราการขยายตัวร้อยละ ๓.๓



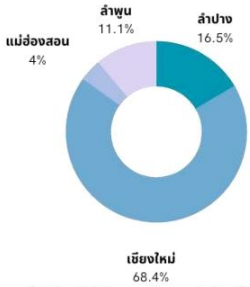
สัดส่วน GPP กลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคเกษตรกลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัด 2564



สัดส่วน GPP ภาคบริการกลุ่มจังหวัด 2564

ตารางแสดงอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดลำปาง 2550-2564										
Gross provincial product (GPP)	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
ภาคเกษตร	7,115	7,602	7,601	8,337	7,837	7,718	7,594	8,236	7,938	8,113
growth (%)	30.00	6.84	(0.02)	9.69	(6.00)	(1.51)	(1.61)	8.45	(3.62)	2.21
ภาคอุตสาหกรรม	24,825	25,700	25,151	24,407	25,761	25,857	25,930	25,332	24,984	25,373
growth (%)	(9.00)	3.52	(2.13)	(2.96)	5.55	0.37	0.28	(2.30)	(1.37)	1.56
ภาคบริการ	30,751	31,524	31,986	33,149	34,947	36,447	37,922	38,407	38,316	39,675
growth (%)	12.00	2.51	1.47	3.64	5.42	4.29	4.05	1.28	(0.24)	3.55
ผลิตภัณฑ์มวลรวม	62,712	64,836	64,735	65,899	68,545	70,021	71,445	71,981	71,233	73,165
growth (%)	4.54	3.39	-0.16	1.80	4.01	2.15	2.03	0.75	-1.04	2.71
GDP Per capita (Baht)	85,048	88,280	88,498	90,424	94,779	97,291	100,003	101,498	101,221	104,754
		3.80	0.25	2.18	4.82	2.65	2.79	1.50	(0.27)	3.49
Population (1,000 persons)	737	734	732	729	723	720	714	709	704	698

ภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ ๑.๕๖ เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ ๑.๓๗ ในปี ๒๕๖๓ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การขยายตัวไม่สูงมากเกิดจากสาขาการผลิตหลักที่มีสัดส่วน ของ GPP ที่สูงสุดของจังหวัด คือการเหมืองแร่ และเหมืองหินมีแนวโน้มลดลงทุกปีในช่วง ๑๐ ปีที่ ผ่านมา แต่มีปัจจัยหนุนที่สำคัญจากสาขาการ

ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ที่ขยายตัวร้อยละ ๓.๔ การไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ และขยายตัวร้อยละ ๓.๖๒ การประปา การระบายน้ำ การกำจัดของเสีย และการแก้ไข ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๗๙ ทั้ง ๓ สาขาการผลิตแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทุกปีในช่วง ๑๐ ที่ผ่านมา โดยเฉพาะสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่สาขาการผลิตหลักที่สำคัญอันดับที่ ๒ ของจังหวัด เพิ่มเฉลี่ยร้อยละ ๓.๑๑ ในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา

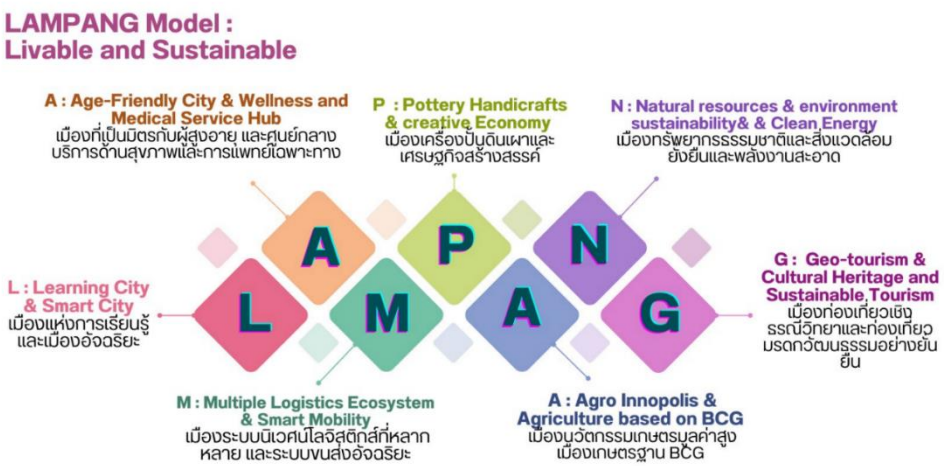
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลำปาง

<u>วิสัยทัศน์จังหวัดลำปาง</u>

ลำปาง เมืองแห่งความสุข ๒ มิติ (Livable & Smart City)

"จังหวัดลำปางมุ่งไปสู่การเป็นเมืองแห่งความสุข ๒ มิติ ด้วยการผสมผสานมนต์เสน่ห์แห่งความเป็นเมืองเก่า ย้อนยุคทางประวัติศาสตร์มายาวนานกว่า ๑,๓๐๐ ปี เชื่อมโยงไปสู่มิติเมืองใหม่อย่างลงตัว เป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน"



LAMPANG

L	:	Learning City & Smart City
A	:	Age-Friendly City & Wellness and Medical Service Hub
M	:	Multiple Logistics Ecosystem & Smart Mobility
P	:	Pottery Handicrafts & creative Economy
A	:	Agro Innopolis & Agriculture based on BCG
N	:	Natural resources & environment sustainability& & Clean Energy
G	:	Geo - tourism & Cultural Heritage and Sustainable Tourism

<u>พันธกิจ</u>

๑. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจที่ดีของจังหวัด

๒. ส่งเสริมให้มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ ภายใต้นโยบาย BCG Model เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

๓. ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน ให้มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และตลาดโลก และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ให้สนับสนุนต่อการค้าการลงทุน

๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัยให้มีความเข้มแข็ง เสริมสร้างความมั่นคงภายในและการดำรงชีวิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอพียง

๕. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

<u>ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)</u>

เมืองอัจฉริยะและเมืองมรดกทางวัฒนธรรม

(Smart cities and cultural heritage cities)

เป็นการผสมผสานระหว่างแนวคิดเมืองอัจฉริยะและมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างเมืองที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) เน้นการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลอัจฉริยะในการจัดการและพัฒนาเมืองให้มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับประชาชนทั่วไป การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้ในการจัดการระบบการขนส่งสาธารณะ การจัดการน้ำ การจัดการพลังงาน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และการบริการสาธารณะอื่น ๆ เมืองมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage Cities) เน้นการอนุรักษ์และการส่งนำมรดกทางวัฒนธรรมของศิลปะ ประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมของเมือง มีการอนุรักษ์และประชาสัมพันธ์กับสถานที่สำคัญทางวัฒนธรรมการพัฒนาเมืองมรดกทางวัฒนธรรมมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นซึ่ง เป็นแนวคิดการพัฒนาเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมและเทคโนโลยีอย่างลงตัวมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและใช้เทคโนโลยีพัฒนาระบบการบริหารจัดการเมืองในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเกษตรเชิงคุณภาพ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๒) การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ตลอดจนภาคีเครือข่าย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ปี ๒๕๖๗ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของ

อุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มภาคเหนือตอนบน ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง และความต้องการของประชาชน ปัญหาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันโดยมีรายละเอียดในการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของจังหวัด และกำหนดกลยุทธ์เพื่อเป็นทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาในมิติที่สำคัญทุกด้าน ในพื้นที่ ดังนี้

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง (Strengths)

๑. ที่ตั้งเป็นพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Location) เป็นจุดศูนย์กลางทางภาคเหนือตอนบนของประเทศ และสามารถเชื่อมโยงเส้นทางไปยังเมือง จังหวัดและภูมิภาคอื่น สามารถพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ซึ่งมีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ การเกษตร ท่องเที่ยว และการค้าการลงทุน

๒. มีทรัพยากรแร่ดินขาว เหมาะกับการใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเซรามิกคุณภาพดี

๓. เป็นแหล่งต้นน้ำและมีเขื่อนกักเก็บน้ำที่สำคัญของประเทศและมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ได้แก่ ถ่านหิน หินอุตสาหกรรม ไม้สัก เป็นต้น ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิต เช่น โรงไฟฟ้าแม่เมาะ อุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมปูนซิเมนต์

๔. เป็นแหล่งผลิตและส่งกระแสไฟฟ้าของภาคเหนือ

๕. มีความองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมเซรามิก ไม้ และแปรรูปข้าว

๖. มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นและหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่มีความเชื่อมโยงกับวิถีชุมชน

๗. มีการขับเคลื่อนอัตลักษณ์ถิ่นภายใต้การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model)

๘. มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่ายที่สนับสนุนการพัฒนาจังหวัด

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ขาดแคลนแรงงานทักษะฝีมือและความชำนาญเฉพาะด้าน ตลอดจนการเคลื่อนย้ายแรงงาน หรือการอพยพถิ่นฐานของประชาชนเพื่อหางานในพื้นที่เขตเมืองหลักของประเทศ

๒. ขาดแหล่งงานหรือสถานประกอบการรองรับจำนวนประชากรในวัยแรงงานซึ่งส่วนใหญ่ต้องแสวงหางานในต่างท้องที่ หรือในเมืองอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

๓. การผลิตแร่ดินขาวมีปริมาณลดลง

๔. ภาคอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม ยังขาดการเชื่อมโยงสู่ตลาดและเปิดตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ขาดทักษะทางการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรม

๕. ขาดแหล่งน้ำสำหรับใช้ในการอุปโภค บริโภค และน้ำใช้ในภาคอุตสาหกรรม

๖. ยังขาดการเชื่อมโยงข้อมูลและไม่มีศูนย์กลางข้อมูลต่างๆ (Big Data) ทำให้นักลงทุนไม่มีข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์การลงทุนในพื้นที่

๗. ขาดช่องทางการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โอกาส (Opportunities)

๑. การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านการสนับสนุนภาคการผลิตทั้งเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรม และการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์

๒. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนถือเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่จะขยายตลาดการค้า การลงทุน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สำคัญของจังหวัดลำปาง เช่น เซรามิก และสินค้าเกษตรปลอดภัย

๓. มีการคมนาคมที่สะดวกทั้งทางบก ทางราง และทางอากาศ เอื้อประโยชน์ต่อการเดินทางของประชาชน และการดำเนินธุรกิจการค้าของผู้ประกอบการ

๔. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย เช่น กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐประจำจังหวัด แหล่งเงินทุนอื่นๆ เป็นต้น

๕. การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการต่างๆ ผ่านงบพัฒนาจังหวัด งบกลุ่มจังหวัด และงบพัฒนาภาค

๖. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสังคมดิจิทัล ลำปางได้สร้างวัฒนธรรมแห่งโอกาสขึ้นใหม่ในหลากหลายมิติผ่านโลกแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งทำให้เกิดประสิทธิผลในวงการธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

๗. การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Northern Economic Corridor : NEC - Creative LANNA

๘. การพัฒนาสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในพื้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งได้มีการขับเคลื่อนผ่านโครงการที่เกี่ยวข้อง

อุปสรรค (Threats)

๑. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองโลกยังมีความผันผวน และมีข้อจำกัดในการสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

๒. แนวโน้มของสถานการณ์เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต่อโครงสร้างประชากรที่มีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น ขณะที่วัยแรงงานลดลง

๓. ผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-๑๙ ทำให้เกิดผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ การท่องเที่ยว และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

๔. กฎหมาย กฎ ระเบียบต่างๆ ที่ยังไม่มีความชัดเจน

๕. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิตัลและนวัตกรรมอย่างฉับพลัน

- TOWS Matrix

SWOT Matrix	จุดแข็งที่สำคัญ (Strength)	จุดอ่อนที่สำคัญ (Weakness)
โอกาสที่สำคัญ (Opportunity)	S-O Strategies ๑. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม ๒. การทำงานเป็นทีมและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	W-O Strategies ๑. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เข้ามาใช้ในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ๒. พัฒนาแรงงานทักษะฝีมือและความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อรองรับความต้องการภาคอุตสาหกรรม

อุปสรรคที่สำคัญ (Threat)	S-T Strategies ๑. สนับสนุนและยกระดับกระบวนการผลิตของสถานประกอบการและหัตถอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular – Green Economy : BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๓. เชิญชวนสถานประกอบการในพื้นที่ให้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	W-T Strategies ๑. ส่งเสริมการตลาดนำการผลิต ๒. การพัฒนาฐานข้อมูลของภาครัฐให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๓. ปรับปรุงแนวทางการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ

- Strategy map

สาระสำคัญแผนพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

วิสัยทัศน์จังหวัดลำปาง

"ลำปาง เมืองแห่งความสุข ๒ มิติ (Livable & Smart City)"

"จังหวัดลำปางมุ่งไปสู่การเป็นเมืองแห่งความสุข ๒ มิติ ด้วยการผสมผสานมนต์เสน่ห์แห่งความเป็นเมืองเก่า ย้อนยุคทางประวัติศาสตร์มายาวนานกว่า ๑,๓๐๐ ปี เชื่อมโยงไปสู่มิติเมืองใหม่อย่างลงตัว เป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนา

เมืองน่าอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน"

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
เป้าหมายที่ ๑ สังคมและคุณภาพชีวิตดี (พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่มวัย ส่งเสริมพัฒนาการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สร้างความมั่นคงปลอดภัย ส่งเสริมด้านสาธารณสุข และเพิ่มขีดสมรรถนะงานบริการ)	อัตราการลดลงของคดีอาชญากรรมในจังหวัด (ร้อยละ)	๒	๒	๒	๒	๒
	อัตราการลดลงของจำนวนอุบัติเหตุบนถนนทางหลวงในจังหวัด (ครั้ง)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
	อัตราการเพิ่มขึ้นของครัวเรือน ซึ่งเป็นคนจนเป้าหมายฐานข้อมูล TPMAP ได้รับความช่วยเหลือ (ร้อยละ)	๔๐	๔๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
เป้าหมายที่ ๒ เศรษฐกิจดี มั่นคง ยั่งยืน (การสร้างความเจริญ เติบโตทางเศรษฐกิจจากห่อเที่ยว ส่งเสริมการค้า การลงทุน และการเกษตรเชิงคุณภาพ ภายใต้นโยบาย BCG Model)	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๒	๒	๒	๒	๒
	รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๕	๕	๕	๕	๕
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๑.๙	๑.๙	๑.๙	๑.๙	๑.๙
	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสาขาเกษตร เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๑.๕	๑.๕	๒	๒.๕	๓
เป้าหมายที่ ๓ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดี (การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การปรับใช้พลังงานทดแทน รวมถึงการบริหารจัดการขยะมูลฝอย แบบมีส่วนร่วม)	อัตราปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดถูกต้องต่อวัน เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๒	๒	๒	๒	๒
	การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (ไร่)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเกษตรเชิงคุณภาพ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
แผนงาน	**แผนงานที่ ๑** พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย แก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน **แผนงานที่ ๒** เสริมสร้างความมั่นคงภายใน และรักษาความสงบเรียบร้อย **แผนงานที่ ๓** ส่งเสริมการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยด้วยการพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมด้านการจัดการสาธารณภัย	**แผนงานที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว **แผนงานที่ ๒** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่ท่องเที่ยว **แผนงานที่ ๓** พัฒนาธุรกิจการ-ท่องเที่ยว ฐานข้อมูล และการ-ประชาสัมพันธ์	**แผนงานที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ล้านนา (Creative LANNA) **แผนงานที่ ๒** เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมให้เอื้อต่อการปรับแผนงานด้าน-อุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง รองรับการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC)	**แผนงานที่ ๑** พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง **แผนงานที่ ๒** พัฒนาระบบนิเวศการเกษตร โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาภาคเกษตรทั้งระบบ	**แผนงานที่ ๑** การแก้ไขปัญหาไฟป่า หมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) แบบบูรณาการ **แผนงานที่ ๒** อนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

นครหัตถศิลป์ ถิ่นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. กำกับ ดูแล สถานประกอบการให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๒. ยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้า
๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดนวัตกรรม
๔. สร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็ง บูรณาการทำงานร่วมกัน

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

- **เป้าประสงค์**

  เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถกรรมของจังหวัดลำปาง ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ด้วยนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการของตลาด

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

  ๑. ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
  ๒. สถานประกอบการได้รับการส่งเสริม พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม

- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมให้มีคุณภาพและมาตรฐาน บนพื้นฐาน เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และมีมูลค่าสูง	**โครงการที่ สอจ. ของบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑** • โครงการ การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล	๓.๐๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) • โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่	๐.๑๖๔ ๐.๑๗๙
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	**โครงการที่ สอจ. ของบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑** • โครงการการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล	๓.๐๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) • โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่	๐.๑๗๙ ๐.๐๖๑

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ ยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

- **เป้าประสงค์**

  เพื่อให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมมีการบริหารจัดการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

  ๑. จำนวนสถานประกอบการมีการบริหารจัดการการผลิตด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

  ๒. สถานประกอบการได้รับการส่งเสริมตามแนวคิด BCG Model

- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการ	**โครงการที่ สอจ. ของบประมาณจังหวัดลำปาง** • โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทย มุ่งสู่การลดใช้คาร์บอน สร้างมูลค่าเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืน • โครงการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model หมายเหตุ : ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	๓.๕๐ ๓.๑๐

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม		
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาสถานประกอบการ และเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๐๙๒

๓) **แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓** สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม

- **เป้าประสงค์**

  เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

  ขยายจำนวนสมาชิกเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม

- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๒๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการและเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงธุรกิจ	**โครงการที่ สอจ. ของบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑** • โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงดิจิตัล (SME transformation to Digital firm) หมายเหตุ : ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	๓.๕๘
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ • โครงการพัฒนาสถานประกอบการ และเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล • โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) • โครงการเหมืองแร่ดีคู่ชุมชน	๐.๑๕๖ ๐.๐๙๒ ๐.๐๖๑ ๐.๒๑๘

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบจังหวัดลำปาง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยมุ่งสู่การลดใช้คาร์บอน สร้างมูลค่าเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นจากการใช้พลังงาน การเกษตร การพัฒนาและขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง รวมถึงการตัดไม้ทำลายป่า และการทำลายสิ่งแวดล้อมในรูปแบบอื่น ๆ ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพของมนุษย์ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม และนับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน จึงเป็นหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรมในฐานะผู้ผลิต ภาคบริการในฐานะผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงภาคประชาชนในฐานะผู้บริโภค และจากสถานการณ์ตลาดคาร์บอนเครดิตในประเทศไทยถูกกำหนดไว้ใน ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนแม่บทรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.๒๕๕๘ - ๒๕๙๓ ขณะที่ตลาดซื้อขายเครดิตคาร์บอนเครดิตของไทย ในปัจจุบันการซื้อขายคาร์บอนในประเทศไทยยังมีปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมของประเทศ การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อย เป็นทางหนึ่ง ที่ผู้บริโภคจะมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และยังเป็นกลไกทางการตลาด ในการกระตุ้นให้ผู้ผลิตพัฒนาสินค้า ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามความต้องการของผู้บริโภคด้วย ประกอบกับผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีความสนใจ และเห็นด้วยกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ซึ่งหากมีมาตรการสนับสนุนเพิ่มเติม จะสามารถจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมตลาดคาร์บอนได้มากขึ้น ดังนั้น สำนักงาน

	อุตสาหกรรมจังหวัดลำปางจึงได้เล็งเห็นความสำคัญการลดก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทย มุ่งสู่การลดใช้คาร์บอน สร้างมูลค่าเศรษฐกิจไทยให้ยั่งยืนขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ จำกัดค่า Carbon footprint ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันในตลาดโลก เพิ่มโอกาสในการส่งออกสู่ประเทศคู่ค้าที่ตระหนักเรื่องผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้กระจาย สู่ชุมชน มุ่งสู่การเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การใช้คาร์บอนต่ำ ๒) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ จำกัดค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Carbon footprint ๓) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของสถานประกอบการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑) ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ ตระหนักถึงความสำคัญการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จำนวน ๓๐ ราย ๒) ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ จำนวน ๑๐ ราย ๓) ผู้ประกอบการได้รับแผนการบริหารจัดการการลดใช้คาร์บอนในสถานประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย <u>ผลลัพธ์</u> ๑) ผู้ประกอบการลดต้นทุนการผลิตจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒) สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพิ่มรายได้ให้สถานประกอบการจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ๓) ลดสภาวะโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต และเป็นการลด Carbon Footprint of Products ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ เกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๓๐ ราย ๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในการบริหารจัดการด้าน Carbon footprint จำนวน ๑๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ และ (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในด้านการส่งเสริมการลดใช้คาร์บอนในสถานประกอบการ ๓. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมการขอยื่นการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยการจัดการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นขององค์กร (CFO) หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)
๙. งบประมาณ	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ ซึ่งต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นมา และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ประเทศไทยจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยทลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการโดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนคือ สร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างงาน และยกระดับรายได้ของประชากร

	สร้างความมั่นคงทางสังคม สร้างความมั่งคงทางอาหาร สุขภาพ และพลังงานในทุกระดับ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ๑๔ ใน ๑๗ เป้าหมาย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล ได้เล็งเห็นความสำคัญและโอกาสในการพัฒนาและการส่งเสริม SMEs ในพื้นที่ จึงมีความประสงค์ดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG กิจกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการSMEs เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs พัฒนาสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพ เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และเติบโตได้อย่างยั่งยืน การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการผลิต จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเอาโมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจแบบใหม่ เพื่อที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ ลดต้นทุนในกระบวนการผลิต ลดของเสีย และเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุล ตลอดจนไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ด้วย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเติบโตได้อย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวคิด BCG Model

	๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แนะนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ๓) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SMEs ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑) ผู้ประกอบการ SMEs มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา ตามแนวทาง BCG Model จำนวน ๓๐ คน ๒) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มผลิตภาพ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การลดความสูญเสีย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง BCG Model จำนวน ๑๐ ราย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา ตามแนวทาง BCG Model จำนวน ๓๐ คน ๒) ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาและคำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model จำนวน ๑๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) อบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) ๒) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายสถานประกอบการ การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ยั่งยืนตามแนวทาง BCG Model
๙. งบประมาณ	๓,๑๐๕,๕๐๐.๐๐ (สามล้านหนึ่งแสนห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ : ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

งบกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

๑. ชื่อโครงการ	การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิภาคสู่สากล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กลุ่มจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ๑ มีเอกลักษณ์ที่เด่นชัดในเรื่องของวัฒนธรรมล้านนาที่ปรากฏทั้งในด้านสถาปัตยกรรม ศิลปกรรม และวิถีชีวิต ซึ่งธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นมากกลุ่มหนึ่ง คือ การผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหรือหัตถอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งผ้าทอ การแกะสลักไม้ การจักสาน ผลิตภัณฑ์กระดาษสา เครื่องเงิน ซึ่งมีทั้งที่ดำเนินการในลักษณะธุรกิจของตัวเอง และดำเนินการกันในกลุ่มชาวบ้านหรือกลุ่มการผลิตต่าง ๆ โดยมีอยู่ทั่วไปในทุกจังหวัด มีการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สืบทอดต่อกันมา หรือภูมิปัญญาของชุมชนเข้ามาผสมผสานกับการออกแบบเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและรองรับความต้องการของผู้โภคกลุ่มต่าง ๆ กลุ่มที่ผลิตหัตถกรรมอุตสาหกรรมนั้น มีอัตลักษณ์ที่ค่อนข้างโดดเด่นและมีความสัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของพื้นที่อย่างชัดเจน นอกจากทุนทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในสินค้าต่าง ๆ แล้ว ยังใช้ทุนทางสังคมและศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นเป็นกลไกสำคัญในการบริหาร จัดการให้เกิดประสิทธิภาพ และนำเสนอเรื่องราววิถีชีวิต เอกลักษณ์และความเป็นท้องถิ่นผ่านชิ้นงานหัตถกรรมต่าง ๆ ด้วย อีกทั้งในปัจจุบันอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในท้องถิ่น เป็นกลไกหลักสำคัญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในแบบ Gift & Lifestyle ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วน และความสำคัญสูงเป็นลำดับต้นของพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นวัตถุดิบ เครื่องมือ และสิ่งประกอบในกระบวนการการให้บริการและการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญ และสามารถเพิ่มคุณค่าให้กับกระบวนการผ่านความเป็นสินค้าพื้นที่ เรื่องราวที่มาและวัตถุดิบและกระบวนการผลิตที่เป็นอัตลักษณ์ โดยรัฐร่วมเอกชนมีแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพ ที่มีมูลค่าสูงผ่านการนำทรัพยากรทางการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดคุณ

	ค่าสูงสุด ทั้งด้านวัฒนธรรม ธรรมชาติ สถาปัตยกรรม และศิลปะอันทรงคุณค่าของประเทศไทย ผ่านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตอย่างมั่นคงและมีคุณภาพ ดังนั้น จึงเสนอโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบรับการสร้างคุณค่านี้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้คุณค่าชุมชนและปัจจัยทางการตลาดเป็นปัจจัยนำการผลิต และสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและการส่งออกนอกพื้นที่ระหว่างจังหวัดในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตลอดจนการขยายผลสู่การสร้างตลาดระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๒) เพื่อส่งเสริมชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดเผยแพร่และการรับรู้ถึงอัตลักษณ์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑) มีผลิตภัณฑ์ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสู่ตลาดดิจิทัลได้ ๒) มีสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก <u>ผลลัพธ์</u> ๑) ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ ๒) สร้างการรับรู้ และกระตุ้นภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและสากล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถเพิ่มคุณค่าและมูลค่าสู่ตลาดดิจิทัล จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) กิจกรรมการประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์และการสร้างเรื่องราว (Story telling) แก่สถานประกอบการ ๒) กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์เรื่องราว (Story telling) และการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓) กิจกรรมการทดสอบตลาด (Market Testing)
๙. งบประมาณ	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงดิจิตัล (SME transformation to Digital firm)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	โลกที่เราอยู่วันนี้กำลังก้าวเข้าสู่ “โลกยุคใหม่” เทคโนโลยี Digital เป็นตัวเร่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ทุกอย่างรวดเร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพที่สูงกว่าเดิมหลายเท่าตัว โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม หรือแม้แต่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลก็จะเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ การดำเนินธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค ความต้องการของลูกค้า ตลาดแรงงาน วิธีการทำการตลาด หรือการทำธุรกรรมทางการเงินด้วย การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยียุคนี้ ยังได้เชื่อมโยงส่วนต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ส่งผลให้เส้นแบ่งระหว่างผลิตภัณฑ์หรือการบริการต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ ที่คนในวงกว้างจะสามารถได้รับประโยชน์ได้ ตรงกันข้ามหากธุรกิจไหนไม่ยอมเปลี่ยนแปลงก็จะอยู่ได้ยากขึ้น ธุรกิจในปัจจุบันมีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการการเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดขึ้นในลักษณะที่รวดเร็ว กระทันหัน การแข่งขันที่สูงขึ้นทำให้การปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเป็นสิ่งสำคัญ ในยุค Digital Disruption เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกและเวลา หากสถานประกอบการขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อให้สามารถปรับกระบวนการประกอบธุรกิจให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค ก็จะทำให้เกิดปัญหาที่รุนแรง จนกระทั่งทำให้ธุรกิจไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ และส่งผลกระทบให้เกิดการปิดกิจการ และเกิดการเลิกจ้างแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมตามมาอีกด้วย โครงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงดิจิตัล (SME transformation to Digital firm) จึงเป็นการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นก้าวหน้าที่เข้มข้นมากขึ้นกับผู้ประกอบการ SME เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของกำลังคน คุณภาพแรงงานและความคิด

	สร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจและฐานรายได้ใหม่ควบคู่กับการเพิ่มผลิตภาพของฐานการผลิตและบริการเดิมรวมทั้งการต่อยอดการผลิตและบริการเดิมโดยใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ การพัฒนาสถานประกอบการ SMEs ภาคการผลิต จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการยกระดับขีดความสามารถ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่จะเป็นกลไกสำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการธุรกิจให้มีความทันสมัย และมีการประกอบการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ๒) เพื่อให้ตระหนัก การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเพื่อความอยู่รอดในยุค digital disruption เพราะเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดดในอัตราเร่งโดยเฉพาะในช่วงระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ๓) เพื่อนำเทคโนโลยีไปพัฒนาด้านกระบวนการผลิต สร้าง Platform ใหม่สำหรับการตลาด หรือการทำ Digital Marketing
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจำนวน ๔๐ ราย ๒. จำนวนเครื่องมือและแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ จำนวน ๔๐ เครื่องมือ <u>ผลลัพธ์</u> ๑. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำแนวคิดในการปรับเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจไปประยุกต์ใช้ได้เองในสถานประกอบการหรือสามารถนำไปถ่ายทอดต่อให้กับสถานประกอบการอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มผลิตภาพหรือเพิ่มรายได้ร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๖๘

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SME) ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๔๐ ราย ๒) มีเครื่องมือและแผนในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน ๔๐ เครื่องมือ
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘ ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงและเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) กิจกรรมฝึกอบรมสัมมนา Digital Couse ๒) กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกกับผู้ประกอบการด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ ๓) กิจกรรมศึกษาดูงานในสถานประกอบการที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ ๔) กิจกรรมจัดแสดงผลการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ
๙. งบประมาณ	๓,๕๗๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนเจ็ดหมื่น-แปดพันบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ : ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

งบสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายของรัฐบาลในการดำเนินงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้แต่ละชุมชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการคุณภาพที่มีจุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับรองมาตรฐานและแสดงเครื่องหมายการรับรองอันจะเป็นการส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายรวมถึงเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศและได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางร่วมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและแสดงเครื่องหมายรับรอง ๒) เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิตระดับชุมชนในด้านเกณฑ์คุณภาพและการผลิต และผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๓) เพื่อมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืนยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐาน และสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาล

๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑) รับคำขอ ๕๐ คำขอ ๒) ตรวจสถานที่ผลิต ๕๐ คำขอ ๓) เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์และส่งทดสอบ ๕๐ ตัวอย่าง ๔) ประเมินผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ๕๐ ตัวอย่าง ๕) จัดการประชุมคณะกรรมการรับรอง มผช. ๓ ครั้ง ๖) จัดทำออกใบรับรอง มผช. ๔๒ ฉบับ ๗) ตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตรวจสถานที่ผลิตเพื่อตรวจติดตามคุณภาพ ๑๐ ราย สุ่มซื้อตัวอย่างเพื่อตรวจติดตามคุณภาพ ๑๐ ตัวอย่าง <u>ผลลัพธ์</u> ๑) สนับสนุนผู้ผลิตชุมชนให้ทำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพได้รักษาคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ๒) ผู้ผลิตมีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับรองมาตรฐาน และการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ๓) ส่งเสริมด้านการตลาดโดยการแสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพได้การรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน มผช.
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) รับคำขอ ๒) ตรวจสถานที่ผลิต ๓) เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์และส่งทดสอบ ๔) ประเมินผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ๕) จัดการประชุมคณะกรรมการรับรอง มผช. ๖) จัดทำออกใบรับรอง มผช. ๗) ตรวจติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตรวจสถานที่ผลิตเพื่อตรวจติดตามคุณภาพ และสุ่มซื้อตัวอย่างเพื่อตรวจติดตามคุณภาพ ๘) จัดจ้างเจ้าหน้าที่จ้างเหมาบริการ เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่ง นักวิชาการมาตรฐาน จำนวน ๑ อัตรา
๙. งบประมาณ	๑๖๔,๘๕๖.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสี่พัน-แปดร้อยห้าสิบหกบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค กิจกรรม พัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศ ให้เกิดความสมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณการทำงานของทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศ วิสาหกิจชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ การรายงานข้อมูล และการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND กิจกรรม

	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษาเชิงลึก การให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโครงการ ได้มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานส่งเสริม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒ อัตรา สามารถ ให้การส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลำปาง ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวน ๖๒๘ คน เพื่อผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ยังต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้ครบถ้วนทุกมิติ นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการบริโภคสินค้า/บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรมซึ่งช่วยลดรายจ่ายแก่ประชาชน อีกทั้งยังสร้างเสริมเศรษฐกิจชุมชน ให้เกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งอีกทางหนึ่ง นำไปสู่อุตสาหกรรมเหนี่ยวนำเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบาย และยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด ๒) เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ด้านการใส่ใจในการใช้พลังงานทางเลือก ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ด้านการผลักดันนโยบายของภาครัฐในการสร้างการรับรู้การใช้นวัตกรรม ด้านการบูรณาการความปลอดภัยโรงงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ด้านการสร้างมาตรฐานกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ได้รับความรู้ด้านวิชาการด้านกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการธุรกิจ ให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ได้รับบริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน ๖๐๐ ราย <u>ผลลัพธ์</u> ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพไปใช้ประโยชน์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ได้รับความรู้ด้านวิชาการด้านกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหาร จัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ได้รับบริการให้ความช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแนะนำ เช่น การจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้า เพื่อทดสอบตลาด การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๐๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) กิจกรรมออกเยี่ยม สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการ เพื่อศึกษา สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND โครงสร้าง พื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสำหรับนำไปประเมินองค์ความรู้ ที่นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน ๑๐๐ ราย ๒) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบและแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (จัดแบบ Online หรือ Onsite) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของประกอบการในระดับจังหวัดให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหาร จัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๐ ราย โดยแบ่งเป็น Onsite จำนวน ๑๐๐ ราย และ Online จำนวน ๕๐ ราย ๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ประกอบด้วย (๑) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อกฎหมายเบื้องต้น/ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม) รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยอาจบูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาคีเครือข่ายในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำ (๒) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง (ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นวิสาหกิจชุมชน SME การแนะนำเรื่องมาตรฐาน) จำนวนทั้งสิ้น ๓๐๐ ราย ๔) กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์ จำนวน ๕๐ ราย ๕) จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานภายใต้โครงการฯ รวมจำนวน ๒ อัตรา
๙. งบประมาณ	๓๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการและชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการ และชุมชน โดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้ขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน ด้วยการ “ปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” โดยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม หรือวิสาหกิจขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการตลาดหรือการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) ขึ้น เพื่อส่งเสริม

	และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ นำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ ต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> เชิงปริมาณ ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจคู่ชุมชน ๒๐ คน เชิงคุณภาพ ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐ <u>ผลลัพธ์</u> ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ ร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน จำนวน ๒๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยเน้นส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการนักธุรกิจและผู้ประกอบการในพื้นที่บ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ดีและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวนรวมไม่น้อยหรือ ๑๒ ชั่วโมง
๙. งบประมาณ	๖๐,๑๐๐.๐๐ (หกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมคู่ชุมชน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมคู่ชุมชนภายใต้ ค่าใช้จ่ายการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI – C Next Steps)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ภาคเกษตร นับเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของคนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) ประเด็นการเกษตร ได้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลาย ทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้ง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจน การบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึง ด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย สำหรับการเร่งยกระดับความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงการผลิตตลอดห่วงโซ่สินค้าเกษตรไปถึงการแปรรูปและการตลาด รวมถึง การพัฒนาและเข้าถึงเทคโนโลยีเกษตรแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในช่วงที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร/ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป ทั่วประเทศใน ๗๖ จังหวัด ภายใต้โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province

	One Agro - Industrial Community : OPOAI - C) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาผ่านกระบวนการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจน มีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง แต่ทั้งนี้ จากการสุ่มสำรวจติดตามข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการดังกล่าว ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (จาก ๑๙๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔) พบว่ามีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อยู่ที่ ๑๐.๑๔ ล้านบาทต่อปี/๑.๖๘ ล้านบาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ ๙๖ จึงยังไม่สามารถจำหน่ายออกสู่ตลาดในเชิงธุรกิจได้ มีเพียงร้อยละ ๓.๓๕ ที่สามารถนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า และในตลาดต่างประเทศเพียงบางส่วน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปยังขาดทักษะการเป็นนักธุรกิจเกษตร และไม่สามารถต่อยอดธุรกิจ เพื่อขยายธุรกิจเตรียมความพร้อม สู่การเป็น Start Up หรือ SME ในอนาคตได้ จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้เล็งเห็นถึงแนวทางการส่งเสริมและการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้สามารถขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C NEXT STEPs) ด้วยการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ความรู้ และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม รวมถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ และการตลาดที่ทันสมัย มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตผลทางการเกษตร และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร เพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การเป็นนักธุรกิจเกษตร/ ผู้ประกอบการ Strat Up/ SMEs ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป ๓) เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีผลิตภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> เชิงปริมาณ - สมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร /ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย - เกิดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ และ/หรือฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ <u>ผลลัพธ์</u> ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ (work shop) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตผลทางการเกษตร จำนวน ๒๕ ราบ ๒) ยกระดับเกษตรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	เดือนกุมภาพันธ์ – กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่

	(๑) อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการ (work shop) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตผลทางการเกษตร (๒) ยกระดับเกษตรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์
๙. งบประมาณ	๑๗๙,๖๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโตบนคุณภาพชีวิตทีเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงหลักการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลภาวะอย่างถูกต้องมีการประกอบการอย่างโปร่งใสพร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนและมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องมาจากปัญหาในอดีตที่โรงงานอุตสาหกรรมมักดำเนินกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง สร้างความเดือดร้อนรำคาญให้แก่ประชาชนและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งขาดการติดต่อสื่อสารหรือการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับประชาชนผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ จึงส่งผลให้ ประชาชนและชุมชนเกิดมุมมองด้านลบต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมสถานประกอบการและเครือข่ายฯ มีการดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกัน ทำให้ยากต่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบร่วมกันอย่างแท้จริง ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมจึงต้องปรับวิธีการดำเนินงานให้มีการดูแลสถานประกอบกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนรอบโรงงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยกำกับดูแลกิจการโรงงานในพื้นที่ การดูแลการปล่อยมลพิษให้เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้นผ่านการดำเนิน โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้อง และเหมาะสม เกิดกลไกเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สร้างการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือร่วมแก้ไขปัญหาจากการประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สถานประกอบการและ

	ชุมชนโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและมีความยั่งยืนต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ ๒) เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน ๓) เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจ หลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน ๕๐ คน ๒) จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานเพื่อเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Big Brother) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างโรงงาน จำนวน ๑ ครั้ง ๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR) เพื่อสร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เชื่อมโยงการทำงานกับภาคประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง ๔) จัดกิจกรรมตรวจประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมด้วยการมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน จำนวน ๑ ครั้ง <u>ผลลัพธ์</u> ๑) การดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบกิจการโรงงาน

	อุตสาหกรรมและเหมืองแร่ประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน ๒) ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการฯ และนำหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักพื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียนในพื้นที่
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ได้รับการส่งเสริมการประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการสร้างความมีส่วนร่วม มีเครือข่ายรอบสถานประกอบการฯ และนำหลักธรรมาภิบาลเป็นหลักพื้นฐานในการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนและลดข้อร้องเรียนในพื้นที่
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	พฤศจิกายน ๒๕๖๗ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑) กิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการอุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมเพื่อการประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมาภิบาลและการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน ๕๐ คน ๒) กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานเพื่อเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Big Brother) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างโรงงาน จำนวน ๑ ครั้ง ๓) กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (CSR) เพื่อสร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เชื่อมโยงการทำงานกับภาคประชาชน จำนวน ๑ ครั้ง ๔) กิจกรรมตรวจประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมด้วยการมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน จำนวน ๑ ครั้ง
๙. งบประมาณ	๑๒๒,๙๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพัน-เก้าร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (เป็น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ กพร. ระยะ ๕ ปี มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ ให้สอดคล้องและ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดในฐานะเจ้าพนักงานอุตสาหกรรมแร่ประจำท้องที่ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ขับเคลื่อนภารกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานข้างต้นด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้งบดำเนินงานที่ใช้สำหรับปฏิบัติภารกิจประจำ โดยไม่มีโครงการเกี่ยวกับ

	เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นการเฉพาะ อีกทั้งสัดส่วนของงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับการจัดสรรเพื่อดำเนินภารกิจดังกล่าวถูกปรับลดลงอย่างต่อเนื่องภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ในขณะที่ภารกิจการอนุญาต การกำกับดูแล การตรวจสอบเฝ้าระวังและการส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีความคาดหวังจากสังคมมากขึ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเกือบทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันยังเกิดการร้องเรียนและมีการชุมนุมคัดค้าน ทำให้ลักษณะงานต้องใช้ระยะเวลาและความถี่ในการลงพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างมาก ประกอบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีตามสภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการปฏิบัติงานทำให้ส่งผลโดยตรงต่อการรักษามาตรฐานและประสิทธิภาพของการดำเนินภารกิจเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงาน โดยที่ผ่านมาได้ขอใช้เงินบำรุงพิเศษอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากไม่มีงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน กองตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาต การเฝ้าระวังสอดส่องไม่ให้มีการกระทำความผิดกฎหมาย ตลอดจนการร่วมทำงานกับท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีประทานบัตรประมาณ ๘๐๐ แปลง ประทานบัตรรอตรวจการเปิดการ จำนวน ๕๑ แปลง สถานประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จำนวน ๘๗๔ ราย และยังมีแร่ที่ยึดอายัดไว้ รวมทั้งคดีความที่เกิดจากการประกอบกิจการแร่ที่ต้องดำเนินการอีกเป็นจำนวนมาก ตลอดจนขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ดังนั้น จึงจัดทำ “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ : เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งเน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการเชิงรุกในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

	ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางโดยกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จึงเห็นควรดำเนินงานตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” ในพื้นที่จังหวัดลำปาง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่ ๒) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในพื้นที่จังหวัดลำปางประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงสามารถพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนโดยรอบเหมืองแร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓) เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<u>ผลผลิต</u> ๑) สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้รับการกำกับดูแล ๔๕ ครั้ง ๒) กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายแร่และมีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสามารถประกอบกิจการตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ๓๐ คน ๑ ครั้ง ๓) กลุ่มเป้าหมายได้ศึกษาดูงาน มีความรู้ความเข้าใจการประกอบการเหมืองแร่ที่ดีอยู่ร่วมกับชุมชนได้ ๓๖ คน ๑ ครั้ง <u>ผลลัพธ์</u> ๑) สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้รับการกำกับดูแล ร้อยละ ๑๐๐ ๒.สถานประกอบการฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบกฎหมายและมีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสามารถประกอบกิจการตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ร้อยละ ๙๕

	๓) ข้อร้องเรียนและกรณีพิพาทได้รับการตรวจสอบแก้ไข และแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องทราบ ร้อยละ ๑๐๐
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในพื้นที่จังหวัดลำปาง และพื้นที่ประกอบการและชุมชนโดยรอบพื้นที่เหมืองแร่ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประกอบการถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต พื้นที่หรือชุมชนโดยรอบเหมืองแร่ได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประเด็นที่ ๓ ยกระดับหัตถอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
๗. ระยะเวลา	ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	กิจกรรมที่ ๑ การกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน กิจกรรมที่ ๒ ค่าเดินทางไปเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน กิจกรรมที่ ๓ การจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมที่ ๔ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเหมืองแร่ที่ดี กิจกรรมที่ ๕ การรังวัดพื้นที่เพื่อตรวจสอบหน้าเหมืองและหาปริมาตรแร่สำหรับเก็บข้อมูลเพื่อใช้กำกับดูแลสถานประกอบการ (โดยสำรองไว้ส่วนกลาง)
๙. งบประมาณ	๒๘๒,๔๓๐.๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสองพัน-สี่ร้อยสามสิบบาทถ้วน)
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ อก.	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัด ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๘	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัย เพื่อสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	ยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่ที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในระดับพื้นที่	ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด	ยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม สู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน	สงเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคูชุมชน	ยกระดับหัตถอุตสาหกรรมอุตสาหกรรม บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและหัตถอุตสาหกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาองค์กรดิจิทัล เพื่อให บริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาเกษตรเชิงคุณภาพเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี	-
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	-	-	การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	-

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไม่มีโครงการที่ได้รับจัดสรรงบตามแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๔.๔.๑ โครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค

๑) งบประมาณ ๔๒๑,๒๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๔๒๑,๒๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมผ่านโครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค โดยมีกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ โดยได้ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องจิตต์บัวคำ โรงแรมบุษย์น้ำทอง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีนายจำลักษ์ กันเพ็ชร์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการสัมมนาฯ และนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง กล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนาฯ ในครั้งนี้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นผู้ประกอบกิจการโรงงาน จำนวน ๗๕ ราย ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๓๐ ราย รวมทั้งสิ้น ๑๐๕ ราย ภายในการสัมมนาฯ ผู้ประกอบการจะได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับภารกิจงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ข้อกำหนดกฎระเบียบและวิธีการรายงานข้อมูลในระบบ iSingleForm ของผู้ประกอบกิจการโรงงาน การยกระดับโรงงานสู่อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Green Industry) และการสร้างแนวคิดในการดูแลสังคมและชุมชน การกระจายรายได้สู่ชุมชน การสร้างช่องทางการตลาดเพื่อนำสินค้าสู่ผู้บริโภค อีกทั้งภายในการสัมมนาฯ ได้มีการจัดบูธประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการต่างๆของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ประชาสัมพันธ์ภารกิจงานของศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การให้คำปรึกษาแนะนำการเข้าหาแหล่งเงินทุนสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ "สินเชื่อ ลดโลกร้อน (Decarbonize Loan) ปี ๒๕๖๖" สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่เป็นผู้ผลิต ให้บริการ ค้าปลีก หรือค้าส่ง ในกลุ่มอุตสาหกรรม พร้อมทั้งการจัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการวิสาหกิจ และผู้ผลิตชุมชน ที่เข้าร่วมการสัมมนา ฯ ในครั้งนี้อีกด้วย

กิจกรรมที่ ๒ ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด โดยการติดตามผลการดำเนินกิจกรรมสัมมนา และติดตามผลการรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านระบบ iSingleForm พร้อมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเชิญชวน ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบกิจการโรงงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม “อุตสาหกรรมรวมใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ ลม ไฟ” เพื่อสร้างความร่วมมือให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถอยู่คู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนอุตสาหกรรม “MIND” มุ่งยกระดับภาคอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ด้วย “หัว” และ “ใจ” ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” โดยมีแผนดำเนินกิจกรรม ๑๐๐ ราย ผลการดำเนินกิจกรรม ๑๐๑ ราย

กิจกรรมที่ ๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และเชิงลึกเฉพาะทาง โดยให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อกฎหมายเบื้องต้น/ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม การรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านระบบ iSingleForm/การสมัครโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว/มผช. มอก.เอส การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ BCG GI CSR ECO เป็นต้น) โดยดำเนินงานจากการลงพื้นที่ออกเยี่ยมเยียน และการออกหน่วยบริการเคลื่อนที่นำความสุขส่งมอบแก่ประชาชนชาวลำปาง ภายใต้โครงการจังหวัดลำปางเคลื่อนที่ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบกิจการโรงงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โดยมีแผนดำเนินกิจกรรม ๓๐๐ ราย ผลการดำเนินกิจกรรม ๓๐๒ ราย

กิจกรรมที่ ๔ ให้บริการ/ช่วยเหลือ และให้คำแนะนำผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชนและผู้ผลิตชุมชน ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Online โดยการจัดทำประชาสัมพันธ์สินค้าผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการจังหวัดลำปาง ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย. ฯลฯ โดยประชาสัมพันธ์ใน Facebook Page “สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง” และ “สินค้าอุตสาหกรรมภาคเหนือ” เป็นประจำทุกเดือน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด Offline โดยการนำผู้ประกอบการจัดจำหน่ายสินค้า ณ สหกรณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (แม่เมาะ) เป็นประจำทุกเดือน โดยมีแผนดำเนินกิจกรรม ๑๒๐ ราย ผลการดำเนินกิจกรรม ๑๒๐ ราย

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๒ โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (BSC) ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

๑) งบประมาณ ๑๗,๕๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๗,๕๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สอจ.ลำปาง ดำเนินการบริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ

ในจังหวัดลำปาง ให้สามารถพัฒนาปรับปรุงแก้ไขปัญหา ริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจและแหล่งเงินทุนผ่านรูปแบบของการให้บริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยสอจ.ลำปาง ได้ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๙ ราย (แผน ๗ ราย) ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ๕ ราย ด้านการริเริ่มจัดตั้งธุรกิจ ๒ ราย ด้านระบบมาตรฐาน ๒ ราย จากการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำฯ มี ๑ ราย ที่ถือว่าเป็น Success case ของโครงการ คือ นายธนปพน คำเที่ยง (บริษัท ข้าวแต๋นอำพัน๙๙๙ จำกัด) ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายข้าวแต๋นมีความต้องการขอรับคำปรึกษาแนะนำในด้านระบบมาตรฐาน : บาร์โค้ด เพื่อจำหน่ายสินค้าไปยังห้างสรรพสินค้าและจำหน่ายไปยังต่างประเทศ โดย สอจ.ลำปาง ได้ดำเนินการประสานงานส่งต่อให้ไปยังสถาบันรหัสสากล (GS๑) ซึ่งเป็นสถาบันที่รับผิดชอบด้านมาตรฐานบาร์โค้ด ปัจจุบันผู้ประกอบการได้รับรหัสมาตรฐานบาร์โค้ดและได้ดำเนินงานส่งสินค้าไปยังประเทศเกาหลีใต้เรียบร้อยแล้ว และคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และจากการดำเนินโครงการฯ ให้คำปรึกษาแนะนำฯ จำนวน ๙ ราย คาดว่าภายใน ๑ ปี จะมีมูลค่าเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นรวม ๑,๑๐๘,๘๐๐ บาท

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๓ โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนล้านนา สร้างมูลค่าทางการตลาด เชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย

๑) งบประมาณ ๑,๐๙๗,๑๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑,๐๙๗,๑๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สอจ.ลำปาง ได้ดำเนินการจ้างเหมาบริการ บริษัท ขวัญฤทัย กรุ๊ป จำกัด ดำเนินการ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรมพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตชุมชนล้านนา โดยได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตชุมชนล้านนา หลักสูตร การพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ (Smart Entrepreneur) กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนล้านนาสร้างมูลค่าทางการตลาดเชื่อมโยงเศรษฐกิจไทย ภายใต้โครงการสร้างความพร้อมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม White Ballroom โรงแรมทรีธารา อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งการฝึกอบรมฯ ในครั้งนี้ เป็นการฝึกอบรมฯ เสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ พร้อมกับการปรับปรุง และเพิ่มทักษะการพัฒนาด้านการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงการวางแผนพัฒนาธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล ซึ่งมีผู้ที่เข้าร่วมฝึกอบรมฯ เป็นผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (มผช.) และผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิตชุมชนล้านนา ในจังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕๑ ราย/ ๕๑ กิจการ

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบเชิงสร้างสรรค์ (พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์) ปัจจุบันมีผู้ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ จำนวน ๒๒ กิจการ/๒๒ ราย โดยจะได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ณ สถานประกอบการ ของแต่ละจังหวัด ๔ จังหวัด ต่อไป

กิจกรรมที่ ๓ ทดสอบและสร้างโอกาสทางการตลาดของผู้ผลิตชุมชนล้านนา โดยมีแผนดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมแฟร์ล้านนา ๒๐๒๔ ในวันที่ ๘ – ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอต

ซึ่งภายในงานจะมีกิจกรรม ชม ชิม ช๊อป การแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการภาคเหนือตอนบน ๑ (จังหวัดลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน)

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๔ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)

๑) งบประมาณ ๒๒๑,๒๒๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑,๐๙๗,๑๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างเหมาศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินโครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) โดยได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมอบรมการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Knowledge and Skills of Value Added Products) ภายใต้โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้ค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-industrial Community : OPOAI-C) ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ วิสาหกิจชุมชนสวนคนต้นน้ำวัง อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอวังเหนือ จำนวน ๕ กลุ่ม ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนสวนคนต้นน้ำวัง, วิสาหกิจชุมชนต้นน้ำแปรรูปออร์แกนิค, วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ริมวัง, วิสาหกิจชุมชนคอฟฟี่วีวัน และวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่โกโก้เมืองวัง ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจะได้รับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน และการจัดทำบัญชีเบื้องต้น ความรู้เรื่อง Marketing Trands : Digital Markting & Offline Marketing ความรู้เรื่องเกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหาร และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการแปรรูปผลิตภัณฑ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร เทคนิคการวิเคราะห์คุณภาพ เทคนิคการควบคุมคุณภาพสินค้า และการจัดทำแผนธุรกิจ Design Thinking และการจัดทำ Draft Prototype โดยได้รับเกียรติจากทีมงานศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากร

กิจกรรมที่ ๒ ได้ดำเนินการคัดเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอวังเหนือ จำนวน ๕ กลุ่ม ได้แก่ ๑. วิสาหกิจชุมชนสวนคนต้นน้ำวัง ๒. วิสาหกิจชุมชนต้นน้ำแปรรูปออร์แกนิค ๓. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ริมวัง ๔. วิสาหกิจชุมชนคอฟฟี่วีวัน ๕. วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่โกโก้เมืองวัง โดยวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑. วิสาหกิจชุมชนสวนคนต้นน้ำวัง ผลิตภัณฑ์ Crispy Mushroom (เห็ดอบกรอบ) ๒. วิสาหกิจชุมชนต้นน้ำแปรรูปออร์แกนิค ผลิตภัณฑ์ กล้วยผงชงดื่มสำเร็จรูป ๓. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ริมวัง ผลิตภัณฑ์ ผักเคลอัดเม็ด ชนิดกลืน โดยผู้รับจ้างได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้แก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอวังเหนือ จำนวน ๓ กลุ่ม เรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินกิจกรรมทดสอบตลาดสำหรับ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ (Sensory Science For New Product Innovation and Showcase) ระหว่างวันที่ ๑๐-๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.) ณ ลานกิจกรรมชั้น G โซน GD ศูนย์การค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จังหวัดเชียงใหม่

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๕ โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

๑) งบประมาณ ๑๑,๗๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๑,๗๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการออกบริการให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบธุรกิจให้อยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยบริการเคลื่อนที่นำความสุข ส่งมอบแก่ประชาชนชาวลำปาง โครงการจังหวัดลำปางเคลื่อนที่ ประจาปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นการออกบริการให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในด้านการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ, การขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) พร้อมทั้งให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรม ให้สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการแล้ว จำนวน ๗ ครั้ง/ ๗ อำเภอ

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๖ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”

๑) งบประมาณ ๑๕๔,๐๓๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๕๔,๐๓๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” โดยได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ การกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยการลงพื้นที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยมีแผนดำเนินกิจกรรม ๓๖ ครั้ง ผลการดำเนินกิจกรรม ๕๙ ครั้ง

กิจกรรมที่ ๒ การเดินทางไปเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ โดยมีแผนจำนวน ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๒-๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗ เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมเหมืองแร่ สำหรับผู้ประกอบการ ณ โรงแรมเดอเพาราดีโซ เจเค ดีไซน์ จังหวัดนครสวรรค์ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DPIM) ปี ๒๕๖๗) ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค จังหวัดกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๘-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เตรียมการการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการเหมืองแร่ที่ดีสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่จังหวัดลำปาง ณ บริษัท บ้านศิลาสุโขทัย จำกัด ประทานบัตรที่ ๓๐๘๘๖/๑๖๕๐๘ ชนิดแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๐-๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เพิ่มประสิทธิภาพงานด้านเหมืองแร่ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (ภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด) เพื่อป้องกันและปราบปรามการะรทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่ ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กิจกรรมที่ ๓ การจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประกอบกิจการเหมืองแร่ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการทำ CSR เพื่อชุมชน) ณ โรงแรมบุษย์น้ำทอง จังหวัดลำปาง

กิจกรรมที่ ๔ การจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการเหมืองแร่ที่ดี วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการเหมืองแร่ที่ดีสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่จังหวัดลำปาง ณ บริษัท บ้านศิลาสุโขทัย จำกัด ประทานบัตรที่ ๓๐๘๘๖/๑๖๕๐๘ ชนิดแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๗ โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

๑) งบประมาณ ๑๘,๔๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๘,๔๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

ดำเนินโครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ จัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำโรงงาน /แหล่งน้ำธรรมชาติในพื้นที่เพื่อเฝ้าระวังมลพิษทางน้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยการจัดเก็บบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง หนอง และบึง

ที่สำคัญในพื้นที่ จำนวน ๑๔ จุด จัดเก็บตัวอย่างน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ ในเขต อำเภอแม่พริก อำเภอเถิน อำเภอเกาะคา และ อำเภอเมืองลำปาง ๑๑ จุด และเก็บตัวอย่างน้ำในโรงงาน ในเขตอำเภอเมืองลำปาง ๓ โรงงาน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ

กิจกรรมที่ ๒ - ๔ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ จัดกิจกรรมชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการ กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ร่วมกับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น เทศบาลตาบลบ้านสา ผู้ใหญ่บ้าน เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และตัวแทนชุมชนเยี่ยมชมสถานประกอบการอุตสาหกรรม พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ และสร้างเครือข่ายและเป็นพี่เลี้ยงให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงาน ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด มีผู้ร่วมศึกษาดูงานจำนวน ๒๕ คน

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๘ โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

๑) งบประมาณ ๙,๖๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๙,๖๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด จังหวัดลำปาง รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่

เมื่อวันอังคารที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นประธานการประชุมฯ ซึ่งได้รับเกียรติจาก ดร. ขวัญนภา สุขคร ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกที่ตั้งลำปางมหาวิทยาลัยสวนดุสิต มาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในครั้งนี้ ซึ่งมีผู้บริหาร และผู้แทนจากภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง เข้าร่วมประชุม

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๙ โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

๑) งบประมาณ ๑๗,๐๒๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๗,๐๒๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับ “การสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้ความรู้เบื้องต้นด้านสิ่งแวดล้อมของพื้นที่และเทคนิคการป้องกันการก่อเหตุเดือดร้อนรำคาญให้แก่ชุมชน ในวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นประธานการประชุมฯ ซึ่งมีประชาชน ผู้ประกอบการ และพนักงานสถานประกอบการ เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งสิ้น ๒๓ คน

วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการให้แก่สมาชิกเครือข่ายฯ ทั้งสมาชิกเดิม และสมาชิกใหม่ รวมถึงรับฟังการบรรยายการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานให้เกิดความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ณ บริษัท สหโคเจน กรีน จำกัด ประกอบกิจการ ผลิตชิ้นไม้สับจากไม้ยางพาราและไม้ที่ปลูกขึ้น โดยเฉพาะ ๑๓ ชนิด ตามมติรัฐมนตรีเพื่อจำหน่ายและผลิตกระแสไฟฟ้า กำลังการผลิต ๙.๙ MW ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๑๐ โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)

๑) งบประมาณ ๑๐๙,๑๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๐๙,๑๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) โดย สอจ.ลำปาง ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ดังนี้

๑. จัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดลำปาง เมื่อวันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเวียงละกอน ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดลำปาง โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นประธานการประชุมฯ ซึ่งมีหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเครือข่ายฯ อุตสาหกรรมในพื้นที่ เข้าร่วมประชุมฯ เพื่อพิจารณาแนวทาง และการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่ตำบลแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง ให้เป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป

๒. จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ" ภายใต้โครงการ เตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เมื่อวันที่ ๗-๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมมุ่งงานเลิศ อาคารประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย แม่เมาะ โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนาฯ และนางเกษศิรินทร์ แปงเสน หัวหน้าโครงการแม่เมาะเมืองน่าอยู่ กฟผ.แม่เมาะ กล่าวต้อนรับ การสัมมนาฯ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมพื้นที่เป้าหมาย รองรับมิให้ก่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมและชุมชน สามารถอยู่ร่วมกันได้ รวมทั้งให้ชุมชนในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศซึ่งได้รับเกียรติจาก นางฐิติพร สุภาษี หัวหน้าหน่วยพัฒนาโครงการ กฟผ.แม่เมาะ นายสนั่น โกษาวัง เจ้าพนักงานตรวจโรงงานชำนาญงาน รศ.ดร.เศรษฐ์ สัมภัตตะกุล รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการและหัวหน้าหน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐนิเวศ และนางสาวรัตชยุดา กองบุญ รองหัวหน้าหน่วยวิจัยเพื่อการจัดการพลังงานและเศรษฐนิเวศ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในการสัมมนาฯ ครั้งนี้

๓. จัดศึกษาดูงานกระบวนการพัฒนาพื้นที่และกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ พื้นที่ต้นแบบนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดลำพูน ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน เมื่อวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ซึ่งมีรายละเอียดการศึกษาดูงาน ดังนี้

๑) รับฟังการบรรยาย และศึกษาดูงานการบริหารจัดการน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสียและระบบประปากระบวนการพัฒนาพื้นที่เพื่อมุ่งสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ณ สำนักงานการนิคมภาคเหนือ (ลำพูน)

๒) ศึกษาดูงานชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิตที่ดี ตามแนวทางการดำเนินงานพัฒนาชุมชนเชิงนิเวศ (Eco Community) ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ ชุมชนศรีบุญยืน ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

๓) ศึกษาดูงานการดำเนินงานตามแนวทางของนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ณ บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ลำพูน จำกัด (มหาชน) โดยมีนางจันทนา ไวยาวัจมัย อุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน และนางสาวจินตนันท์ ขันไชย หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ให้การต้อนรับคณะศึกษาดูงานฯ

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๑๑ โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภูมิภาคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกรอบแนวคิด BCG

๑) งบประมาณ ๓๕๖,๑๕๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๓๕๖,๑๕๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินโครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภูมิภาคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกรอบแนวคิด BCG ดังนี้

๑. จัดสัมมนา เรื่อง "นโยบาย BCG ของประเทศไทยกับความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงในระดับนานาชาติ" ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภูมิภาคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยกรอบแนวคิด BCG ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันอังคารที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ห้องกาสะลอง โรงแรมเวียงลคอร จังหวัดลำปาง โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นประธานในพิธี

เปิดฯ และได้รับเกียรติจาก นายยุทธนา สอนสา ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท อี เอส โกลบอล จำกัด มาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ ภาพรวม BCG.Model รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้วย Circular และการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) กรณีศึกษา การดำเนินการ BCG ที่ประสบความสำเร็จ

๒. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจด้วยเศรษฐกิจ BCG มีการคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ กิจการ และการยกระดับสถานประกอบการให้มีกระบวนการผลิตที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเศรษฐกิจ BCG ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือแก้ไขปัญหาการปล่อยของเสีย จำนวน ๒ กิจการ (๕ Man-Day) และมีการคัดเลือกสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ Success case จำนวน ๑ กิจการ ได้แก่ ๑) บริษัท เอ็น เอส เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด โดดเด่น ในด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำและมีการใช้ทรัพยากรในภาคอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสมภายใต้แนวคิด BCG และเพิ่มผลิตภาพการผลิต ลดต้นทุน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการทำกาวโป๊วไม้จากฝุ่นละเอียด (ฝุ่นไม้จากกระบวนการผลิต) ที่ใช้แนวคิดZero Waste การลดขยะให้เป็นศูนย์ และได้ผลิตภัณฑ์ใหม่คือ “กาวโป๊วไม้”

๓. กิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม มีการดำเนินกิจกรรมเริ่มตั้งแต่การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย Circular Design หรือ Eco-design ที่คำนึงถึงการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกสู่ Net Zero Emissions ด้วยเศรษฐกิจ BCG จำนวน ๒ กิจการ (๕ Man-Day) และมีการคัดเลือกสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ Success case จำนวน ๒ กิจการ ได้แก่ ๑) บริษัท นอร์ทเทอร์น สยามซีดแลค จำกัด มีความสำเร็จในด้านการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากเศษเปลือกข้าวโพดที่เหลือทิ้งในกระบวนการผลิต ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นคือ “บรรจุภัณฑ์จากเปลือกข้าวโพด” ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ๑๘๖,๙๘๔ kgCO๒eq /ปี และได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑,๘๗๒,๐๐๐ บาท/ปี ๒) นุชนาฏน้ำหอม มีความสำเร็จในด้านการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากเศษไม้กฤษณาที่เหลือทิ้งในกระบวนการผลิตหลังจากทำการกลั่นน้ำมันออกไปแล้ว โดยนำแนวคิดลดขยะให้เป็นศูนย์ Zero Waste ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นคือ “กำยานหอมจากไม้กฤษณา” ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ๕๙,๙๔๐ kgCO๒eq /ปี และได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒๗๔,๕๖๐ บาท /ปี

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๑๒ โครงการสร้าง เสริม เติมทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม

๑) งบประมาณ ๙๐,๐๐๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๙๐,๐๐๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรอบรมอาชีพระยะสั้น ภายใต้โครงการ สร้าง เสริม เติมทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม เพื่อส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชน จำนวน ๕ รุ่น / ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ ชุมชนหมู่บ้านฟ่อน ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง : ชุมชนรอบโรงงาน บริษัท นอร์ธเทิร์น แอทไทร์ จำกัด โดยมีนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปางให้เกียรติเป็นประธานเปิดการฝึกอบรมฯ และนายธนาวุฒิ บัวละวงค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกล่าวรายงานถึงวัตถุประสงค์ของการจัดอบรมฯ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๘ คน อยู่ในชุมชนพื้นที่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจะได้รับองค์ความรู้การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักสูตรการทำอาหารและเครื่องดื่มในเมนู : ขนมจีบฮ่องเต้ และน้ำผลไม้ปั่น “พันซ์สมูทตี้” โดยได้รับเกียรติจากสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้าน

อาหารผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ ขันสี ดีกรี แชมป์แกงพะแนงหมู จากการแข่งขัน ซีพี สุดยอดแชมป์แกงไทย เป็นวิทยากรในครั้งนี้

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ชุมชนบ้านต้า ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง : ชุมชนรอบโรงงาน บริษัท เอกเซลแลคส์ จำกัด และบริษัท ครีเอเซียมิลล์ จำกัด โดยนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง มอบหมายให้ นายธนาวุฒิ บัวละวงค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดอบรมฯ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒๕ คน อยู่ในชุมชนพื้นที่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งการฝึกอบรมฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับองค์ความรู้การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักสูตรการทำอาหารและเครื่องดื่ม ในเมนู : ขนมจีบฮ่องเต้ และน้ำผลไม้ปั่น “พันซ์สมูทตี้” โดยได้รับเกียรติจากสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ ขันสี ดีกรี แชมป์แกงพะแนงหมู จากการแข่งขัน ซีพี สุดยอดแชมป์แกงไทย เป็นวิทยากรในครั้งนี้

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ชุมชนบ้านปงแสนทอง ต.ปงแสนทอง อ.เมือง จ.ลำปาง : ชุมชนรอบโรงงาน UFC , บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด โดยนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง มอบหมายให้นายธนาวุฒิ บัวละวงค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดอบรมฯ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒๖ คน อยู่ในชุมชนพื้นที่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งการฝึกอบรมฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับองค์ความรู้การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักสูตรการทำอาหารและเครื่องดื่ม ในเมนู : ขนมจีบฮ่องเต้ และน้ำผลไม้ปั่น “พันซ์สมูทตี้” โดยได้รับเกียรติจากสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร นายอรรถ ขันสี ดีกรี แชมป์แกงพะแนงหมู จากการแข่งขัน ซีพี สุดยอดแชมป์แกงไทย เป็นวิทยากรในครั้งนี้

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ ชุมชนบ้านวังแคว้ง ต.ปงแสนทอง อ.เมือง จ.ลำปาง : ชุมชนรอบโรงงาน บริษัท นอร์ทเทอร์น สยามซีดแลค จำกัด และโรงงานเซรามิค โดยนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง มอบหมายให้นายธนาวุฒิ บัวละวงค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดอบรมฯ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒๗ คน ซึ่งเป็นชุมชนในพื้นที่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งการฝึกอบรมฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับองค์ความรู้การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักสูตรการทำอาหารและเครื่องดื่ม ในเมนู : สลัดแรป และ Mocktail (ม็อกเทลผลไม้สด) โดยได้รับเกียรติจากสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร นายสุวิทย์ อาภากาศ (เชฟเอ) จากรายการ “เชฟ/เธอ/ลอง” จากช่อง ๙ MCOT HD เป็นวิทยากรในครั้งนี้

รุ่นที่ ๕ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ชุมชนบ้านชมภูหลวง ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง : ชุมชนรอบโรงงาน บริษัท นอร์ธเทิร์น แอทไทร์ จำกัด โดยนายธัญญารัตน์ พรหมสุทธิ์ อุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง มอบหมายให้นายธนาวุฒิ บัวละวงค์ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดอบรมฯ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒๕ คน ซึ่งเป็นชุมชนในพื้นที่รอบโรงงานอุตสาหกรรม การฝึกอบรมฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับองค์ความรู้การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับหลักสูตรการทำอาหารและเครื่องดื่ม ในเมนู : สลัดแรป และ Mocktail (ม็อกเทลผลไม้สด) ได้รับเกียรติจากสุดยอดผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร นายสุวิทย์ อาภากาศ (เชฟเอ) จากรายการ “เชฟ/เธอ/ลอง” จากช่อง ๙ MCOT HD เป็นวิทยากรในครั้งนี้

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๑๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๑) งบประมาณ ๒๓๔,๖๑๒ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๒๓๔,๖๑๒ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

	แผน (ต.ค.๖๖ - ก.ย. ๖๗)	ผล (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๗)
(๑) รับคำขอ มผช.	๔๕ คำขอ	๕๗ คำขอ
(๒) จัดทำใบรับรอง	๓๘ ฉบับ	๓๘ ฉบับ
(๓) ตรวจติดตามคุณภาพผู้ได้รับรอง	๑๒ ราย	๑๒ ราย
(๔) จัดประชุมคณะกรรมการรับรองฯ	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๑๔ โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

๑) งบประมาณ ๑๘,๔๑๒ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๑๘,๔๑๒ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ลงพื้นที่เชิญชวนและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบกิจการโรงงานเพื่อยกระดับการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) โดยยึดหลักการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่ อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งมอบพันธุ์กล้าไม้ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินกิจกรรม “อุตสาหกรรมรวมใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ ลม ไฟ” ซึ่งประกอบด้วย ดิน : กากอุตสาหกรรม ด้วยการกำกับดูแลดโรงงานเพื่อควบคุมการดำเนินการเรื่องกากอุตสาหกรรมอย่างเข้มงวด น้ำ : การดูแลแม่น้ำลำคลอง ด้วยการกำกับดูแลโรงงานในการระบายน้ำออกสู่แม่น้ำลำคลอง ลม : การดูแลอากาศ ฝุ่นละอองและการระบายมลพิษทางอากาศของโรงงาน เพื่อช่วยลำปัญหาฝุ่น PM๒.๕ รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก จากโรงงานด้วยการปลูกต้นไม้หรือป่าชายเลนเพื่อช่วยดูดซับคาร์บอน และไฟ : การดูแลประสิทธิภาพและความปลอดภัยของอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ภายในโรงงาน เพื่อสร้างความร่วมมือให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถอยู่คู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน และขับเคลื่อนอุตสาหกรรม “MIND” มุ่งยกระดับภาคอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ด้วย “หัว” และ “ใจ” ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมดี อยู่คู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน” เชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานรากผ่านนโยบาย ๔ มิติ ส่งเสริมธุรกิจ ดูแลสังคม รักษาสิ่งแวดล้อม และกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบอุตสาหกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนในพื้นที่อย่างจริงจัง โดยปัจจุบันจังหวัดลำปาง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โดยปัจจุบันมีจำนวนโรงงานที่แจ้งประกอบและได้รับการรับรอง Green Industry (GI) แล้ว จำนวน ๔๘๒ ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับอุตสาหกรรมสีเขียว (GI)	รับรองแล้ว	แผน (โรง)	ผล (โรง)
รวม	**๔๘๒**	**๔๕๙**	**๔๘๒**
ระดับ ๑	๔๔๐	๔๑๗	๔๔๐
ระดับ ๒	๑๕	๑๖	๑๕
ยกระดับ จากระดับ ๑ สู่ระดับ ๒	๐	๑๔	๐
ระดับ ๓	๑๔	๑๒	๑๔
ยกระดับ จากระดับ ๒ สู่ระดับ ๓	๐	๐	๐

ระดับอุตสาหกรรม สีเขียว (GI)	รับรองแล้ว	แผน (โรง)	ผล (โรง)
ระดับ ๔	๑๒	๐	๑๒
ยกระดับ จากระดับ ๓ สู่ระดับ ๔	๐	๐	๐
ระดับ ๕	๑	๐	๑
ยกระดับ จากระดับ ๔ สู่ระดับ ๕	๐	๐	๐

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

๔.๔.๑๔ โครงการกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ

๑) งบประมาณ ๒๘๖,๘๙๐ บาท

๒) ผลการเบิกจ่าย ๒๘๖,๘๙๐ บาท

๓) ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง มีแผน/ผล การตรวจติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

แผนการดำเนินงาน	แผน (ทั้งปี)	ผล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๗
ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อ	๙๘	๑๐๐
ให้คำปรึกษาแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อ	๙๘	๑๐๐
แนะนำโครงการสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ	๕๐	๔๗

๔) ปัญหาและอุปสรรค : ไม่มี

๕) ข้อเสนอแนะ : ไม่มี